

لائحة

البرنامج المقترح

للتعليم المفتوح

(دور علوم السياحة والضيافة

في تنمية المجتمع)

مقدمة:

يهدف التعليم المفتوح إلى:

1. تغيير المسار المهني للأفراد.
 2. إتاحة الفرصة لمن لا يوفق في الدخول إلى مجال التعليم العالي.
 3. تزويد الطلاب والعاملين في مجال السياحة والفنادق بالحديث في هذا المجال وكذلك التكنولوجيات الجديدة المستخدمة في مجال الفنادق والشركات.
 4. مساهمة الجامعة في تنمية المجتمع المحيط بها.
- ويعتمد التعليم المفتوح على حرية الطالب في اختيار المقررات الدراسية مما يحقق المرونة وتحقيق التعليم الذاتي من خلال اعتماد الطالب على قدراته مستعينا ببعض الوسائل التي تتناسب مع هذا النوع من التعلم ومنها:

- ◆ المراجع العلمية.
- ◆ أسطوانات الكمبيوتر (CD).
- ◆ أشرطة الفيديو.
- ◆ اللقاءات الأسبوعية.
- ◆ التدريب العملي الميداني.

الدرجة العلمية:

تمنح جامعة المنصورة بناءً على اقتراح مجلس كلية السياحة والفنادق درجة البكالوريوس بعد اجتياز الطالب بنجاح دراسة المقررات الدراسية المقررة لكل تخصص من التخصصات التالية:

1. الدراسات السياحية.
2. الإرشاد السياحي.
3. الدراسات الفندقية.

نظام وضوابط الدراسة :-

يعتمد نظام الدراسة فى البرامج المقترحة على ما يلى :-

1. تسجيل الطالب لمقررات دراسية وتعلمها ذاتياً بالاستعانة بالآتى :

أ) المراجع العلمية المتخصصة .

ب) الوسائل التعليمية المختلفة (أشرطة الكاسيت وأشرطة الفيديو وعرض الشرائح أو العرض

باستخدام الحاسب الآلي)

2. نظام الساعات المعتمدة :ويبلغ عدد الساعات المعتمدة المطلوبة من كل طالب موزعة على ثمانى

فصول 141 ساعة دراسية مشتملة على متطلبات الحصول على الدرجة العلمية طبقاً لما يلى :-

القسم	متطلبات الجامعة	متطلبات الكلية	متطلبات التخصص	اختياري	إجمالى الساعات المتعددة
الدراسات السياحية	6	30	81	24	141
الإرشاد السياحي	6	30	81	24	141
الدراسات الفندقية	6	30	81	24	141

3. تنقسم الدراسة إلى أربع مستويات دراسية على النحو التالى :-

- المستوى الأول

- المستوى الثانى

- المستوى الثالث

- المستوى الرابع

4. مدة الفصل الدراسى من 14 إلى 16 أسبوعاً .

5. الحد الأقصى لعدد الساعات التى يمكن للطالب أن يسجل فيها فى الفصل الدراسى 18 ساعة معتمدة

6. عند قبول الطالب يتم فتح ملف له ويسجل فى هذا الملف كل ما اجتازه الطالب من ساعات دراسية

لكل مقرر يتم اجتيازه بنجاح .

7. يجوز للكلية أن تطرح فصل دراسى مكثف صيفى عند الضرورة لمدة 8 أسابيع بعد موافقة مجلس

الكلية وبما لا يزيد عن 6 ساعات معتمدة للطالب.

8. يجوز للطالب التسجيل فى مقررات المرحلة التالية لاستكمال عدد المقررات التى يرغب فى التسجيل

فيها بشرط استيفائه أولاً متطلبات الجامعة والكلية حسب المستوى المتقدم بالإضافة إلى المتطلبات

السابقة لكل مقرر من المقررات التى تحددها اللائحة .

9. لا يوجد حد أقصى لسنين الدراسة ولا ما يسمى باستنفاد مرات الرسوب ويجوز قبول انسحاب الطالب في أى فصل دراسى بعذر مقبول .

10. يراعى في كل فصل دراسى تحديد مقررات كمتطلبات تخصص إجبارية ومقررات كمتطلبات تخصص اختيارية .

11. جميع المقررات الأساسية والاختيارية تحسب على أساس أن المقرر يعادل ثلاث ساعات معتمدة.

12. تتاح مهلة مدتها ثلاثة أسابيع من تاريخ بدء الفصل الدراسى لحذف أو إضافة مقررات دراسية.

الضوابط الخاصة بالامتحانات :

1) يكون الامتحان تحريرياً في جميع المقررات ومدة الامتحان ساعتين لكل مقرر ومواعيد الامتحانات طبقاً للتواريخ التي يعلن عنها بجدول الامتحانات .

2) النهاية العظمى لكل مقرر 100 درجة والنهاية الصغرى 50 درجة

3) يخصص لكل مقرر 80 درجة للامتحان النهائى و20 درجة لتقييم ما يكلف به الطالب من البحوث و الإمتحانات الشفهية والتطبيقية وخلافه خلال الفصل الدراسى .

4) يقدر نجاح أو رسوب الطالب وفقاً للقواعد الآتية بشرط ألا يقل تقدير عن D :-

التقدير	عدد النقاط	النسبة المئوية
A	4	(95 – 100)
A-	3.67	(90 – 94.5)
B+	3.33	(85 – 89.5)
B	3	(80 – 84.5)
B-	2.67	(75 – 79.5)
C+	2.33	(70 – 74.5)
C	2	(65 – 69.5)
C-	1.67	(60 – 64.5)
D	1.33	(50 – 59.5)
F	0	

5) يقدر التقدير وفقاً لنظام المجموع التراكمي خلال المراحل الدراسية المختلفة على ألا يتم تخرج الطالب إلا بعد حصوله على تقدير D على الأقل.

6) إذا رسب الطالب فى أى مقرر ثم أدى الامتحان مرة ثانية ونجح فيه يحسب له تقدير (D) مقبول.

(7) يعفى الطالب من المقررات التي سبق له دراستها ولها نظير بالتعليم المفتوح مع الرجوع للأقسام المعنية لمطابقة محتويات المقررات التي درسها وعدد ساعات دراستها بالمقررات التي تدرس بنظام التعليم المفتوح بعد اعتماد مجلس الكلية

الشروط العامة للالتحاق :

1. الحصول على الثانوية العامة أو الثانويه الأزهرية أو ما يعادلها بشرط مضي خمسة سنوات على الأقل من تاريخ الحصول عليها مع عدم الإخلال بقرارات المجلس الأعلى للجامعات في هذا الشأن.
2. الحصول على مؤهل فوق المتوسط.
3. الحصول على مؤهل عال من إحدى الجامعات او المعاهد المعترف بها
4. يستثنى الطلاب الوافدين من شرط الخمس سنوات.

المصروفات الدراسية :

تحدد المصروفات بواسطة مجلس الجامعة بالنسبة للطلاب المصريين والوافدين .

أولاً : متطلبات الجامعة

- 1-الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الألى (كود المقرر 1200100 س)
- 2-حقوق الإنسان (كود المقرر 1200102 س)

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي تطبيقي	نظري			
-	3	يتم الحصول على الشهادة المعتمدة بمعرفة الطالب		3	الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الألى	1200100س
-	3		3	3	حقوق الإنسان	1200102س
				6	إجمالي الساعات المعتمدة	

ثانياً : متطلبات الكلية

1. لغة أجنبية متخصصة E (كود المقرر 1200103س إلى 1200111س)
2. مدخل إلى علم السياحة (كود المقرر 1201110 س)
3. جغرافيا مصر السياحية (كود المقرر 1201112 س)

متطلبات الكلية إجبارية (لجميع الطلاب)

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي تطبيقي	نظري			
-	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (1)	1200103س
1200103س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (2)	1200104س
1200104س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (3)	1200105س
1200105س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (4)	1200106س
1200106س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (5)	1200108س
1200108س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (6)	1200109س
1200109س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (7)	1200110س
1200110س	3	2	2	3	لغة أجنبية متخصصة E (8)	1200111س
-	3	-	3	3	مدخل إلى علم السياحة	1201110س
-	3	-	3	3	جغرافيا مصر السياحية	1201112س
				30	إجمالي الساعات المعتمدة	

أولاً:- قسم الدراسات السياحية:

متطلبات التخصص الإجبارية

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي	نظري			

		تطبيقي				
-	3	2	2	3	مبادئ الإدارة	1201111س
-	3	2	2	3	تاريخ مصر القديم	1201113س
-	3	-	3	3	مبادئ المحاسبة	1201214س
-	3	-	3	3	مبادئ الإقتصاد	1201215س
-	3	-	3	3	الأجهزة والمنظمات السياحية	1201216س
-	3	-	3	3	الاتجاهات الحديثة فى السياحة	1201217س
-	3	-	3	3	تاريخ مصر الاسلامى	1201218س
-	3	-	3	3	محاسبة شركات السياحة	1201219س
-	3	-	3	3	إحصاء سياحى وفندقى	1201220س
-	3	-	3	3	إدارة الموارد البشرية فى السياحة	1201221س
-	3	-	3	3	إدارة الجودة السياحية	1201222س
-	3	-	3	3	التشريعات السياحية والفندقية	1201326س
-	3	-	3	3	تكنولوجيا المعلومات السياحية	1201327س
-	3	2	2	3	أعمال شركات السياحة (1)	1201328س
-	3	-	3	3	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	1201329س
-	3	-	3	3	النقل السياحى	1201330س
-	3	-	3	3	التسويق السياحى	1201331س
1201328س	3	2	2	3	أعمال شركات السياحة (2)	1201332س
-	3	-	3	3	إدارة الأزمات السياحية	1201333س
-	3	2	2	3	أعمال شركات الطيران (1)	1201434س

–	3	–	3	3	التخطيط السياحي	1201435س
–	3	–	3	3	اقتصاديات السياحة	1201436س
1201331س	3	–	3	3	اتجاهات حديثة في التسويق السياحي	1201437س
1201434س	3	2	2	3	أعمال شركات الطيران (2)	1201438س
–	3	–	3	3	الدعاية والإعلان السياحي	1201439س
–	3	–	3	3	بحوث الأسواق السياحية	1201440س
–	3	–	3	3	التنمية السياحية المتواصلة	1201441س
				81	إجمالي الساعات المعتمدة	

■ **ملحوظة:** يشترط لتخرج الطالب أن يكون قد أمضى ستة أشهر تدريباً عملياً في إحدى شركات السياحة ووكالات السفر والطيران (فترة متصلة أو متقطعة)...

♦ المقررات الاختيارية (تخصص الدراسات السياحية) :

يختار الطالب منها ثمانية مقررات (24 ساعة معتمدة)

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي تطبيقي	نظري			
-	3	-	3	3	تتمية المبيعات السياحية	1201123خ
-	3	-	3	3	لغة أجنبية متخصصة ثانية	1200107خ
-	3	-	3	3	علاقات عامة	1201124خ
1201113	3	-	3	3	آثار مصر القديمة	1202446خ
-	3	-	3	3	السياحة والمجتمع المضيف	1201125خ
-	3	-	3	3	سياحة المؤتمرات	1203110خ
-	3	-	3	3	دراسة جدوى للمشروعات السياحية	1201342خ
-	3	-	3	3	سيكولوجيا العملاء	1201343خ
-	3	-	3	3	الاتجاهات الحديثة في السياحة	1201444خ
-	3	-	3	3	السياحة والبيئة	1201445خ
-	3	-	3	3	إدارة المنشآت السياحية	1201446خ
-	3	-	3	3	صناعة الضيافة	1201447خ
-	3	-	3	3	السياحة والعولمة	1201448خ

ثانياً:- قسم الإرشاد السياحي:

متطلبات التخصص الإجبارية

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي	نظري			
		تطبيقي				
-	3	-	3	3	تاريخ مصر القديم (1)	1202110س
-	3	-	3	3	آثار مصر القديمة (1)	1202111س
1202110س	3	-	3	3	تاريخ مصر القديمة (2)	1202112س
1202111س	3	-	3	3	آثار مصر القديمة (2)	1202113س
1202112س	3	-	3	3	تاريخ مصر القديم (3)	1202214س
1202113س	3	-	3	3	آثار مصر القديمة (3)	1202215س
-	3	-	3	3	لغة مصرية قديمة (1)	1202216س
-	3	-	3	3	تاريخ مصر اليونانى والرومانى	1202217س
-	3	-	3	3	حضارة مصر القديمة	1202218س
1202215س	3	-	3	3	آثار مصر القديمة (4)	1202219س
1202216س	3	-	3	3	لغة مصرية قديمة (2)	1202220س
-	3	-	3	3	آثار مصر اليونانية والرومانية (1)	1202221س
-	3	-	3	3	تشريعات سياحية وفندقية	1201326س
1202221س	3	2	3	3	آثار مصر اليونانية والرومانية (2)	1202328س
1202220س	3	-	3	3	لغة مصرية قديمة (3)	1202329س
1202119س	3	-	3	3	آثار مصر القديمة (5)	1202330س
-	3	-	3	3	تاريخ مصر الإسلامية (1)	1202331س
1202331	3	-	3	3	تاريخ مصر الإسلامية (2)	1202332س
-	3	-	3	3	تاريخ وآثار مصر البيزنطية	1202333س

1202329س	3	-	3	3	لغة مصرية قديمة (4)	1202334س
-	3	-	3	3	آثار مصر الإسلامية (1)	1202435س
-	3	-	3	3	تاريخ مصر الحديث	1202436س
-	3	-	3	3	فنون اسلامية (1)	1202437س
1202334س	3	-	3	3	آثار مصر الإسلامية (2)	1202438س
-	3	4	1	3	إرشاد سياحي (1)	1202439س
-	3	-	3	3	تاريخ مصر المعاصر	1202440س
-	3	-	3	3	معالم مصر الحديثة والمعاصرة	1202441س
				81	إجمالي الساعات المعتمدة	

ملحوظة: يشترط لتخرج الطالب إن يكون قد أمضى ستة أشهر تدريباً عملياً في مجال الإرشاد السياحي (فترة متصلة أو متقطعة)

المقررات الاختيارية (تخصص الإرشاد السياحي) :

يختار الطالب منها ثمانية مقررات (24 ساعة معتمدة)..

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي تطبيقي	نظري			
-	3	-	3	3	بيئة مصرية	خ1202122
-	3	-	3	3	مجتمع مصرى معاصر	خ1202123
-	3	-	3	3	أساليب الإرشاد السياحي	خ1202124
-	3	-	3	3	تاريخ الفن المصرى القديم	خ1202225
-	3	-	3	3	حرف وفنون تقليدية	خ1202226
-	3	-	3	3	أمن سياحي	خ1202227
-	3	-	3	3	أدب مصرى قديم	خ1202342
-	3	-	3	3	حضارة مصر الاسلامية	خ1202343
خ1202343	3	-	3	3	فنون إسلامية (2)	خ1202444
-	3	-	3	3	حضارة مصر فى العصور اليونانية والرومانية والبيزنطية	خ1202445
-	3	-	3	3	تاريخ مصر القديم ومناطقها الأثرية (خاص بقسمى السياحة والفنادق)	خ1202446
-	3	-	3	3	الأجهزة والمنظمات السياحية	خ1201216
-	3	-	3	3	الأنماط السياحية الحديثة	1201217

ثالثاً:- قسم الدراسات الفندقية :

متطلبات التخصص الإجبارية

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي تطبيقي	نظري			
-	3	-	3	3	صناعة الضيافة	س1203110
-	3	2	3	3	صحة عامة ومهنية	س1203111
-	3	2	3	3	فن الطهي الفندقى	س1203112
-	3	-	3	3	مبادئ المحاسبة	س1201214
-	3	-	3	3	مبادئ الإقتصاد	س1201215
-	3	-	3	3	أساسيات إدارة الفنادق	س1203213
-	3	4	1	3	إدارة الأغذية والمشروبات (1)	س1203214
-	3	-	3	3	إحصاء سياحى وفندقى	س1201220
س1203214	3	4	1	3	إدارة الأغذية والمشروبات (2)	س1203215
-	3	-	3	3	التغذية وقوائم الطعام	س1203216
-	3	4	1	3	إدارة المطاعم	س1203217
-	3	-	3	3	التشريعات السياحية والفندقية	س1201326
-	3	-	3	3	ادارة المنتجات والقرى السياحية	س1203320
1201214	3	4	1	3	محاسبة تكاليف فندقية	س1203321
-	3	2	3	3	ادارة المكاتب الامامية	س1203322
-	3	-	3	3	التجهيزات الفندقية	س1203323
-	3	2	3	3	الإشراف الداخلى والديكور	س1203324
-	3	2	3	3	اساسيات إستلام وتخزين الخامات الغذائية	س1203325

–	3	–	3	3	تشريعات سياحية وفندقية	س1203326
–	3	–	3	3	التسويق الفندقى	س1203427
–	3	2	3	3	أسس التغذية	س1203428
1203428	3	2	3	3	تغذية الجماعات والفئات الخاصة	س1203429
–	3	–	3	3	دراسات جدوى المشروعات السياحية والفندقية	س1203430
–	3	–	3	3	سيكولوجيا العملاء	س1201440
–	3	–	3	3	إدارة الموارد البشرية فى الفنادق	س1203431
–	3	–	3	3	إدارة الحفلات والمؤتمرات	س1203432
–	3	–	3	3	إدارة جودة خدمات الضيافة	س1203433
				81	إجمالى الساعات المعتمدة	

ملحوظة: يشترط لتخرج الطالب أن يكون قد أمضى ستة أشهر تدريباً عملياً فى أحد الفنادق السياحية أو القرى السياحيه.
 (شهران مطبخ + شهران خدمة غرف + شهران إستقبال) فترات متصلة أو متقطعة .

◆ المقررات الاختيارية (تخصص الدراسات الفندقية) :

يختار الطالب منها ثمانية مقررات (24 ساعة معتمدة)

متطلب سابق	الساعات التدريسية			الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
	مجموع	عملي تطبيقي	نظري			
-	3	-	3	3	جغرافيا سياحية	خ1202446
-	3	-	3	3	المنظمات السياحية الدولية	خ1201218
-	3	2	3	3	تغذية الفئات الخاصة	خ1203118
-	3	-	3	3	السياحة والبيئة	خ1201441
-	3	2	3	3	المطاعم العرقية	خ1203219
-	3	-	3	3	المخيمات وبيوت الشباب	خ1203334
-	3	2	2	3	خدمات الأغذية سابقة التجهيز	خ1203335
-	3	-	3	3	ادارة الوقت	خ1203336
1203324	3	-	3	3	تصميم داخلي فندقي	س1201328
-	3	-	3	3	طوارئ وأمن فندقي	خ1203437
-	3	2	3	3	الفندقة العلاجية	خ1203438
-	3	-	3	3	إدارة الأزمات	خ1203439
-	3	-	3	3	بحوث الأسواق السياحية	خ1203440
-	3	-	3	3	المشكلات الأساسية في ادارة الفنادق	1203441

محتويات المقررات الدراسية:

أولاً: توصيف المقررات الدراسيه لقسم الدراسات السياحية

1201111س مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر بتعريف الطالب بمفهوم الإدارة و توضيح الوظائف الإداريه و التعرف على الإتجاهات الحديثه فى الإدارة.

المحتوى العلمي

تطور الفكر الإدارى (المدرسه الكلاسيكيه-المدرسه السلوكيه-النظريه الخاصه فى الإدارة) - أثر التكنولوجيا على الإدارة - أثر البيئه على الإدارة- تعريف علم التنظيم و الإدارة - الوظائف الإداريه (التخطيط-التنظيم التوجيه والرقابة)- وظائف المشروع.

1201110س مدخل إلى علم السياحة (مقرر اجبارى)

تهدف المادة لدراسة المفاهيم الأساسية حول صناعة السياحة والتطور التاريخى لها ، تعريف السائح وخصائصه ، التفرقة بين السياحة الداخلية والاقليمية والعالمية ، كما تتناول المادة ايضا تعريف النشاط السياحى واهم مقوماته وتعرض المادة ايضا الى دراسة كل من الطلب السياحى الدولى والعوامل المؤثرة فيه ، والعرض السياحى بما يشمل عليه مقومات الجذب السياحى طبيعة وبشرية مع التطبيق على اقاليم مصر السياحية هذا فضلا عن دراسة الاطار التنظيمى لصناعة السياحة فى مصر بصفه عامة .

1201447خ صناعة الضيافة (مقرر اختبارى)

يهدف المقرر الى امداد الطالب بالمعلومات الاولية والاساسية عن صناعة الضيافة من حيث سمات وخصائص هذه الصناعه والعلاقه الوثيقة بينها وبين صناعة السياحة وبيان مدى اهميتها للسائح . ويعطى المقرر للطلاب نبذه مختصرة عن انواع واقسام منشآت الضيافة والاقسام الداخلية للفندقة وعلاقتها بعضها ببعض وشرح الهيكل التنظيمى للفندق ، ولكل قسم من اقسام الفندق على حدة مع شرح الوصيف الوظيفى لكل وظيفة مع اعطاء فكرة مبسطة عن تطور صناعة الفنادق والرؤية المستقبلية لتلك الصناعه .

1201215 سي مبادئ الاقتصاد (مقرر اجباري)

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأنواع ووظائف والادوات والفنون التحليلية المستخدمة في التحليل الاقتصادي وعلى مفهوم كل من الدخل القومي والانتاج القومي وطرق تقديرهم في النشاط الاقتصادي ثم نستعرض بعد ذلك مفهوم التوازن الكلي في النشاط الاقتصادي ومحددات الاستهلاك والادخار في الاجل الطويل والقصير ثم مفهوم الاستثمار وانواعه ومحدداته وفي النهاية نستعرض وظائف النقود والبنوك ووظائفها واهميتها في النشاط الاقتصادي ثم نظرية التجارة الدولية وميزان المدفوعات وسعر الصرف ومفهوم النمو والتنمية الاقتصادية كما يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية وكيفية النظم الاقتصادية المختلفة لمعالجة هذه المشكلة ثم نستعرض نظرية الطلب ومرونة الطلب ونظرية العرض ومرونة العرض نظرية ثمن السوق وفي النهاية نستعرض نظرية دالة الانتاج ثم توازن المشروع في الاجل القصير .

1201113 سي تاريخ مصر القديم (مقرر اجباري)

يهدف المقرر الى الاهتمام بدراسة الفترات البارزة في تاريخ مصر عبر العصور بدأ بالعصر العتيق (الاسرتان 1-2) وعصر الدولة القديمة الاسرت 3-8 وعصر الدولة الوسطى (الاسرتان 11-12) وعصر الدولة الحديثة الاسرات (18-20) ثم العصور المتأخرة الاسرت 21-30 وذلك من خلال التعريف بأبرز ملوك تلك الاسرات وما قاموا به من اعمال داخلية وخارجية فضلا عن القاء الضوء عن اهم الانجازات الحضارية التي تمت خلال تلك العصور ويتم دراسة تاريخ وحضارة مصر في العصريين اليوناني والروماني القاء الضوء على اهم الانجازات الحضارية خلال هذه الفترة كما ان المقرر يتناول دراسة تاريخ وحضارة مصر في العصر الاسلامي مع القاء الضوء على اهم المعالم الحضارية في مصر في العصر الاسلامي ويضم عرض للبناء التاريخي والحضاري الذي تم على ارض مصر في عصورها الحديثة المعاصرة .

1201214 س مبادئ المحاسبة (مقرر اجباري)

يعد قسم الحسابات بالمنشآت السياحيه من الأقسام المهمه التي تقوم بإعداد و مراقبة جميع المعاملات المحاسبية و إعداد القوائم الماليه بالمنشآت السياحيه. و من ثم فإن المقرر يهدف الى جعل الطالب ملماً بجميع تلك المعاملات و أن يكون قادر على القيام بها و مراقبتها. فالمقرر يعرف الطالب على كيفية تحرير طلبات الشراء و الفواتير و مراجعة السجلات الماليه و التعاقدات و الإيرادات و غيرها و كيفية إعداد التقارير المحاسبية - و مراجعة بنود الميزانيه و حساب الأرباح و الخسائر و غيرها من المعاملات الماليه.

1200100 س حاسب آلي جميع الشعب (مقرر اجباري)

يهدف المقرر الى اعطاء الطالب مقدمه عن الحاسب الالى ومكوناته و وحدات الجهاز الاساسية وكيفية التعامل معها ووظائفها مثل وحدات الادخال و وحدات المعالجة المركزية و وحدات الاخراج و يتضمن المقرر فكرة عن الاستخدامات العامة للحاسب الالى فى مجال السياحة و الفنادق و اهمية التطبيقات العلمية له فى هذا المجال و يهدف المقرر على حصول الطالب على الرخصة الدولية.

1200103 س لغة أجنبية متخصصة (مقرر اجباري)

يهدف المقرر الى ثقل مهارات الطالب فى استخدام مقررات ومصطلحات جديدة فى مجال شركات السياحة و السفر بالاضافة الى بعض القواعد اللغوية الجديدة اللازمة لسلامة العبير .

1201217 س الاتجاهات الحديثة فى السياحة (مقرر اجباري)

تهدف المادة لدراسة مفهوم صناعة السياحة و السائح قديماً و حديثاً و اهم التطورات التي طرأت على صناعة السياحة و السفر و طبيعة السائحون الجدد و اختلافهم عن السائح القديم كما تستعرض اتجاهات الطلب السياحى الدولى على مستوى العالم من خلال التعرف على اهم الدول المصدرة و المستقبله للسائحين و اهم الدول ذات الميزان السياحى الايجابى و السلبى كما تتناول المادة دراسة لاهم الاتجاهات الحديثة فى صناعة السياحة و السفر من حيث طبيعة السائح و الرحلات السياحية و الانماط السياحية المستحدثة و توزيعها الجغرافى على مستوى العالم و تتطرق المادة ايضا الى مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم و اهم التحديات الخاصة بها و كيفية وضع الحلول و المقترحات للتغلب عليها

1201437 س الاتجاهات الحديثة فى التسويق السياحى

يهدف هذا المقرر الى التعرف على التطور التاريخى للسياحه و الأنماط الحديثه و المستحدثه فى السياحه و دور الأنظمة التكنولوجية الحديثه فى التسويق للمنتج السياحى على المستوى المحلى و الإقليمى و

الدولى , كما يتم التعرف على الإستراتيجيات المستحدثه فى التسويق السياحى فى الأوقات العاديه و أوقات الأزمات و الفرق بين التسويق و البيع فى مجال صناعة السياحة و دور وسائل الإعلان و الإعلام المختلفه للتسويق للمنتج السياحى و ما هى المناطق السياحيه الجديده و كيفية التسويق لها خارجياً و وضعها على الخريطه العالميه للسياحة.

1201219 س محاسبة شركات السياحة

يهدف المقرر الى تعريف الدارس بإتجاهات العمل المحاسبى لشركات و وكالات السفر و التعريف بكيفية إمساك الدفاتر وأعمال القيود المحاسبية والدفترية وإعداد التقارير المحاسبية والميزانيات المختلفة المرتبطة بمجال العمل السياحى ودراسة كيفية احتساب المصروفات والأجور وتكاليف التشغيل.

1201222 س إدارة الجودة السياحيه

تعتبر دراسة الجودة من أهم الموضوعات الملحه على الساحة العالميه و لاسيما فى مجال السياحة لأنها تعتمد على العامل البشرى. لذلك فإن المقرر يهدف الى دراسة مفهوم إدارة الجودة فى المنشآت السياحيه مع التأكيد على أن الجودة عمليه متصله و مستمرة و يجب أن تشمل جميع أوجه عمليات الإنتاج و الخدمه. كما يتضمن المقرر داسة عمليات التقييم المستمر لبرامج الجودة بهدف التعرف على نقاط الضعف و كيفية معالجتها و متابعتها و تقويمها و تصويب الأخطاء حتى منظومة الجودة السياحيه.

1201220 س إحصاء ساحي وفندقي (مقرر اجبارى)

تهدف المادة لدراسة المفاهيم الاساسية التى يجب الالمام بها فى علم الاحصاء كما تتناول ايضا الانواع المختلفه للعينات واسباب تصميم استمارات الاستبيان وتعرض المادة ايضا الى الطرق المختلفه التى لجمع البيانات ثم كيفية تصنيفها وتبويبها وعرضها . وتتطرق المادة لدراسة موضوعات احصائية هامة مثل اشكال المنحنيات التكرارية ومقاييس النزعه المركزيه والنشتت (دراسة متغير واحد فقط) ودراسة الارتباط والانحدار (علاقة متغيرين او اكثر) ومفهوم الأرقام القياسية وكيفية حسابها وتحليل السلاسل الزمنية.

المحتوى العلمى :

تعريف الإحصاء - مفهوم الاحصاء السياحى والفندقى واتجاهاته - حجم حركة السياحة المحلية - الطلب السياحى العالمى والمحلى - اعداد السائحين - اعداد الليالى السياحيه - الايرادات السياحيه الفعلية - الايرادات السياحيه المتوقعه - تقدير الطاقة الاستيعابية للفنادق والمنشآت السياحيه - اهم الاساليب السياحيه ووسائلها - اساليب جمع وتقريغ وتحليل البيانات الاحصائية - الاستبيانات وعينات البحث - استخدام الاساليب

الاحصائية للتنبؤ بحجم المبيعات المستقبلية - دور الاحصاء السياحي في تخطيط النشاط السياحي المتكامل -
انواع التوزيعات الاحتمالية - اختبارات الفروض الاحصائية - السلاسل الزمنية وتحليلها - الارقام القياسية
وتطبيقاتها فى السياحة والفندقة - التقدير الاحصائى للأنشطة السياحية والفندقية - قياس الحركة السياحية -
دراسة تحليلية عن السياحة فى مصر والعالم .

1200104 س لغة أجنبية متخصصة 2 (مقرر اجبارى)

يعتبر المقرر امتداد لما درسه الطالب فى الفصل الدراسى السابق لتدريب الطالب على استخدام
المصطلحات والجمل والعبارات الشائعة الاستخدام فى مجالات شركات السياحة والسفر وزيادة امكانية الطالب
على كتابة بعض البارجرافات الاطول مع صقل المهارات الخاصة بقواعد اللغة الانجليزية .

1201436 س اقتصاديات سياحة (مقرر اجبارى)

يهدف هذا المقرر الى التعرف على المفهوم الاقتصادى لصناعة السياحة ثم مفهوم وخصائص الطلب
والعرض السياحي الدولى وما هى المحددات الاقتصادية وغير الاقتصادية للطلب السياحي الدولى ، ثم
نستعرض بعد ذلك ان الطلب على التوظف والقيمة المضافة فى القطاع السياحي ومفهوم الدخل السياحي وطرق
تقديره ثم يتطرق المقرر الى طبيعة الاستثمار فى النشاط السياحي والفندقى ومصادرة وطرق تقييمه واخيرا
استراتيجيات تنمية الطلب والعرض السياحي فى مصر .

1201331 س تسويق سباحي (مقرر اجبارى)

يهدف المقرر لدراسة التسويق بصفة عامة من حيث مفهومه ، أهميته ، تاريخه ، كما تتناول ايضاً
الاتجاه التسويقي والتفرقة بينه وبين الاتجاهين الانتاجى والبيعى وتتضمن المادة ايضاً جانب عن تسويق
الخدمات ومدى اختلافه عن تسويق السلع واهم السمات المميزة للسياحة والتي تؤثر على التسويق السياحي
وتعطى له طبيعه خاصة ويدرس الطالب من خلال المادة عناصر المزيج التسويقي ودورها فى تحقيق تسويق
علمى سليم هذا الى جانب دراسة مكونات ادارة التسويق من حيث المنظمه التسويقية ، الافراد العاملين بالتسويق
وميزانية التسويق وتعرض المادة ايضاً اهمية بحوث التسويق داخل عناصر المزيج التسويقي والتخطيط الجيد
للحملات التسويقية بدء مع تقييم الوضع الحالى ثم تحديد الوضع المستهدف ومحاولة الوصول اليه (تنفيذ الخطه
التسويقية) وصولاً الى متابعة الاداء والتقييم اثناء وبعد الانتهاء من الخطه التسويقية.

1201328 س أعمال شركات السياحة(1) (مقرر اجباري)

يهدف المحتوى العلمي لدراسة مقدمه عن صناعة السياحة والسفر ومفهوم وكالات السياحة والسفر بصفه عامه واهم اهدافها وشروط تواجدها والقوانين والقواعد التي تحكم تعاملاتها فضلا عن دراسة من الاتحاد الدولي للنقل الجوي IATA من حيث اهدافه ، الاسس والتعليمات والاسعار الخاصة به والتي يتعين الالتزام بها في جميع انحاء العالم .

المحتوى العلمي :

1200105 س لغة أجنبية متخصصة

يهدف هذا المقرر الى دراسة المصطلحات الخاصة بشركات السياحة فيما يتعلق بعمليات الشركات السياحية بالاضافة الى تدريب الطالب على كتابة الخطابات وفهم المراسلات التي ترد الى شركات السياحة باللغة الانجليزية والرد عليها وبالاضافة الى ذلك يتدرب الطالب على استعمال القواعد اللغوية الصحيحه في التخاطب .

1201327 س تكنولوجيا المعلومات السياحية

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول (المعلومات - البيانات - المعرفة) فضلا عن مفهوم عملية الاتصال وعناصرها المختلفة وتتناول المادة دراسة لنظم المعلومات بصفه عامه من حيث مفهومها ومراحل تطورها ومكوناتها وخصائها المختلفة واهم اهدافها ويتعرف الطالب من خلالها على الانواع المختلفه لنظم المعلومات التي تعتمد على الحاسب الالى (نظم التشغيل الالكتروني للبيانات - نظم المعلومات الادارية النظم المدعمه للقرارات - النظم - الخبرة والذكاء الاصطناعي) وتتضمن المادة جانب تطبيقي حول استخدام نظم المعلومات في مجال السياحة والفنادق (قطاع النقل - قطاع الاقامة - قطاع الخدمات والتسهيلات السياحية) كما تتناول المادة ايضا مفهوم التجارة الالكترونية وتطبيقاتها في مجال السياحة والفنادق .

1201435 س تخطيط ساحي (مقرر اجباري)

تهدف المادة لدراسة المفاهيم الأساسية حول التخطيط السياحي من حيث مفهومه واهميته وعوامل نجاحه ومستوياته المختلفة كما تستعرض المادة دراسة للخطه السياحية بصفه عامه وتطورها على مر السنوات وانواعها المختلفه ومراحلها هذا فضلا عن دراسة تخطيط القطاعا السياحية (الاقامه النقل البنية الاساسيه - الاجهزة المعاونه) ويتعرف الطالب من خلال المادة على الاطار التفصيلي للتخطيط السياحي وتطبيقاته في مصر من خلال دراسة الخطط الخمسية للتنمية السياحية في مصر واهدافها المختلفة هذا بالاضافة الى التعرف

عن الجهات المسئولة عن التخطيط لتنمية النشاط السياحي الدولي والداخلي في مصر وتقييم ادائها تجاه المسئوليات الموكلة اليها لضمان تحقيق تخطيط علمي سليم يساهم في نجاح عملية التنمية السياحية في مصر
1201112 خ جغرافيا مصر السياحية (مقرر اختياري)

تهدف المادة لدراسة المفاهيم الاساسية حول الجغرافيا ، السياحة وجغرافيا السياحة ، كما تتناول ايضا دراسة العلاقة بين كل من السياحة واوقات الفراغ ويتعرض الطالب من خلال هذه المادة على اهم مقومات الجذب السياحي في مصر ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخلها ، كما يتعرف ايضا الى كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحي داخل مصر وتشمل المادة ايضا على دراسة لجانب الطلب السياحي الى مصر من حيث الحجم والمصدر والتوزيع الجغرافي فضلا عن دراسة اهم الاثار الايجابية والسلبية للنشاط السياحي من مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية كما تستعرض المادة ايضا المناهج المختلفة لدراسة الجغرافيا السياحية مع عرض تطبيقات لاستخدام كل منه من هذه المناهج في مجال الدراسة.

1202446 خ آثار مصر القديمة

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمقبرة في الفكر الديني في مصر القديمة ودراسة لتطور المقبرة الملكية في مصر القديمة بدأ من مقابر العصور الاولى في ابيدوس وصقارة ثم المجموعة الجنائزية للملك زوسر وامتداد الى اهرامات الملك سنفرو بمنطقتي ميدوم ودهشور . وتشمل الدراسة ايضا دراسة تفصيلية لاهرامات ملوك الاسرة الرابعة في هضبة الجيزة واهرامات ملوك الاسرتين الخامسة والسادسة وتمتد الدراسة التفصيلية لمقابر ملوك الدولة الوسطى والدولة الحديثة مع دراسة تفصيلية لمقابر وادي الملوك والملكات في البر الغربي لمدينة الاقصر.

1201332 س أعمال شركات السياحة (2) (مقرر اجباري)

يهدف المحتوى العلمي على دراسة مفهوم (البرنامج السياحي) Tour Program ومحتوياته المختلفة وكيفية اعداد برنامج سياحي واحتساب السعر له من خلال النقاط التالية:
البرنامج السياحي : لمن يقدم ، نوعية العملاء ، عدد المشاركين ، كعرض مقدم.
المعايير العامة التي يجب مراعاتها عند تنظيم الرحلات او البرامج السياحي.شكل ومضمون البرنامج السياحي احتساب أسعار البرنامج السياحي واعلانها الاقامة والنقل والانتقالات والاستقبال والتسعير والارشاد السياحي والمزارات السياحية وخدمات صغيرة مجمعه .

أعمال شركات الطيران (1)

يهدف المقرر لدراسة أسعار النقل الجوي و كيفية إحتسابها من خلال الأتي:

FAREST:

- Fare Manulas (AT&APT).
- IATA areas (area1 , area2 , area3).
- Country & currency codes
- Journey types (one way , round trip).
- How to look up a fare in fare manuals .
- Fare type codes fares with a rule/note , fares with a routing, fares with direction codes, The IATA fare formula.
- The Mileage system (MPM,TPM,EMA,EMS).

FARES2:PART ONE:

- Add-one.
- Side trips.
- Stopovers.

1200106 س لغة اجنبية متخصصة 4 (مقرر اجبارى)

يعتبر هذا المقرر امتداد لما تم دراسته فى الفصل الدراسى السابق ويهدف الى صقل وزيارة مهارات الطالب اللغوية وحصيلته من المصطلحات فى مجال شركات السياحة والسفر والطيران بالاضافه الى المزيد من القواعد اللغوية .

1201441 س تنمية سياحية متواصلة (مقرر اجبارى)

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم التنمية السياحية بانواعها المتوازية والمتواصلة واهداف التنمية السياحية واسبابها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية ثم نستعرض مراحل التنمية السياحية ومعوقاتنا ثم نستعرض السياسات والاستراتيجيات التى تؤدى الى تحقيق التنمية السياحية وفى النهاية نستعرض مفهوم الاستثمار السياحى وتطوره وانواعه ثم دور الاتفاقيات الدولية على التنمية السياحية وانعكاسات الاحداث العالمية على التنمية السياحية.

1201343 خ سيكولوجية العملاء (مقرر اختبارى)

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول السائح ، علم النفس ومدى ارتباطه بصناعه السياحة ، سيكولوجية السائح ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على اهمية تدراسة مكونات بيئة السائح من مختلف الجوانب الاجتماعية والثقافية والبيئية ومدى تأثيرها على اتخاذ قرار السفر كما يدرس ايضا العوامل الاخرى التى تؤثر

على قرار السفر بالنسبة للسائح كما تتناول المادة ايضا كيفية توظيف بحوث التسويق فى تفهم سيكولوجية السائح من حيث احتياجه - توقعاته - دوافعه المختلفه - سلوكه تجاه السياحه والسفر - اهم المراحل التى تمر بها عملية اتخاذ قرار السفر بالنسبة.

المحتوى العلمى

المحتوى سلوك المستهلك وعملية اتخاذ القرارات بالسفر (نظرية الحاجات ، أمثلة للحاجات السياحية) - الدوافع (مفهوم الدوافع ، الفرق بين الدوافع والمحددات) - عملية الادراك (المفهوم ، الخصائص ، المراحل ، المخاطر المدركة وسلوك السائح ، الصورة الذهنية للمقصد السياحى) ، الاتجاه (المفهوم ، المكونات ، كيفية تغيير اتجاه السائح) (الخبرة أو التعلم) مفهوم الخبرة السياحية ، العلاقة بين الخبرة والشعور بالرضا .

1201439 سى الدعاية والإعلان السياحية (مقرر إجبارى)

تهدف المادة لدراسة المفاهيم الاساسية حول الاعلان والاعلام وعملية الاتصال وعناصرها المختلفة كما تتعرض ايضا دراسة الاعلان السياحى وعلاقته بعناصر المزيج التسويقى بصفه عامه وسياسة التنشيط السياحى بصفه خاصة ومن خلال المادة يتعرف الطالب على اساس تخطيط الحملات الاعلانية السياحية وكيفية وضع اهدافها والميزانيات الخاصه بها وتتضمن المادة ايضا اساليب التصميم والرقابة على الخطط الاعلامية فضلا عن دراسة دور المنظمات السياحية القومية فى مجال التنشيط السياحى بصفه عامه فى الداخل والخارج .

1200108 سى لغة أجنبية متخصصة (5)

يعتبرهذا المقرر امتداد لما تم دراسته فى الفصل الدراسى السابق ويهدف الى صقل وزيادة مهارات الطالب اللغوية وحصيلته من المصطلحات فى مجال التخاطب مع العملاء بشكل عام مع التركيز على ضرورة تعلم الطالب لفن الاتيكيت اثناء ادارة الحوار بالاضافه الى المزيد من القواعد اللغوية.

1201333 سى ادارة الازمات السياحية (مقرر إجبارى)

تهدف المادة لمعرفة المفاهيم الاساسية حول تعريف الازمات بصفه عامه ، خصائصها المميزة ، انواعها المختلفة واهم المراحل التى تمر بها كما تتناول ايضا مفهوم الازمة السياحية واهم العناصر المسببه لها بالاضافه لاهم الاثار الناجمه عنها ويدرس الطالب من خلال هذه المادة اهم الازمات السياحية التى يتعرض لها القطاع السياحى المصرى خلال السنوات السابقة واساليب التصدى لها والمتطلبات الاساسية اللازمة للإدارة الفعالة للازمات السياحية بصفه عامه . وتشمل المادة ايضا على دراسة الاساليب المختلفه لإدارة الازمات

السياحية فى اهم الدول المتقدمه سياحيا مع تقييم الاداء الفعلى لجهازادارة الازمات السياحية فى مصر والتعرف على اهم الازمات السياحية التى يمكن ان تواجه القطاع السياحى المصرى مستقبلا .

المحتوى العلمى :

المقصود بالأزمة ، الفرق بين الازمة والكارثة ، انواع الازمات السياحية ، ادارة الازمات السياحية الازمات وتأثيرها على عملية صنع القرار الخاص السفر ، دور التسويق والتنشيط فى مواجهة الازمات

1201123خ تنمية المبيعات الساحية (مقرر اختارى)

تهدف المادة الى دراسة عملية الاتصالات التسويقية وعناصرها المختلفه كما تتناول دراسة فروع المبيعات من حيث مفهومها واهميتها ودورها الفعال فى حملات الاتصالات التسويقية المتكاملة واهم اهدافها كما تتضمن ايضا عرض لانماط المختلفة لعملية ترويج المبيعات (للمستهلك / للوسطاء) كما يتعرف الطالب منخلال المادة على مدى التكامل بين ترويج المبيعات وعناصر مزيج الاتصالات التسويقية ، فضلا عن دراسة اهم معوقات استخدام ترويج المبيعات داخل عناصر المزيج التسويقى .

1201434س أعمال شركات الطيران (2)

يستكمل الطالب ما تم دراسته فى الفصل الدراسى السابق عن أسعار النقل الجوى و كيفية إحتسابها من

خلال الأتى :

FARES 2: Part Two:

- Higher intermediate point (HIP)
- One way backhaul check (BHC)
- Round & circle trip fares
- Journeys in mixed classes
- Special fares

Currency & Taxes

- Fares 3 :
- The passenger ticket:
- The IATA passenger ticket
- Prepaid ticket advice (PTA)
- Miscellaneous charges order (MCO)
- Credit card & commission
- Charges to tickets
- Electronic ticket

المحتوى العلمي :

تطور النقل الجوي (دوليا ، اقليميا ، محليا) طرازات الطائرات (مروحية ، طربينية ، نفاثة ، جامبو ، اسرع من الصوت) نظم الطيران (طيران منتظم ، طيران عارض ، تاكسى طائر) - القواعد والقوانين الدولية المنظمة للنقل الجوي (دولية ، اقليمية ، محلية ، حساب فروق التوقيتات فى الطيران - التحديات فى مجال صناعة النقل الجوى) (الخصخصة ، الشركات متعددة الجنسيات ، المنافسة الحادة) - نظم الحجز الآلى المختلفة (جاليو ، ساير ، سيسم وان ، ولدسبان)

1200109 س لغة أجنبية متخصصة 6

يهدف المقرر إلى زيادة صقل مهارات الطالب فى استخدام المصطلحات الجديدة فى مجال شركات السياحة وقراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص بشكل مستفيض مع التركيز على تعليم الطالب كيفية ادارة واداء حوار مطول مع العميل .

1201216 س الأجهزة والمنظمات السياحية (مقرر اجبارى)

يهدف المقرر لدراسة مفاهيم اساسية حول المنظمات الدولية واهم الاجهزة التابعه لها على المستوى العالمى كما يتعرف الطالب ايضا من خلال هذه المادة على المنظمات السياحية الدولية سواء كانت ذات اتصال مباشر او ذات اتصال غير مباشر هذا فضلا عن الدور الهام للمنظمات السياحية الدولية بالنسبة للنشاط السياحى العالمى وتتطرق ايضا المادة الى دراسة المنظمات الاقليمية السياحية داخل الوطن العربى ودرورها الهام فى دعم النشاط السياحى داخله واخيرا يدرس الطالب اهم الاجهزة السياحية فى مصر سواء كانت الاجهزة حكومية او تابعة للقطاع الخاص .

1203110 خ سياحة المؤتمرات

يهدف هذا المقرر الى تعريف سياحة المؤتمرات و أنواعها و التجهيزات المطلوبه لقاءات سياحة المؤتمرات و من هم المشاركون فى تجهيزات التؤتمرات (جهات رسميه حكوميه , جهات غير رسميه , شركات سياحه , فنادق , نقل) . كما يتم التعرف على الأهمية الإقتصادية لسياحة المؤتمرات و المراحل التخطيطيه لسياحة المؤتمرات (مراحل ما قبل الإعداد , مراحل التجهيز , مرحلة التقييم)

1201448 خ السياحة و العولمة

يهدف المقرر بتعريف تكنولوجيا المعلومات و الأنظمة الحديثه فى الإتصالات و دورها الفعال فى صناعة السياحة و دور الإنترنت فى الربط بين منتجى الخدمة السياحيه و مستهلكيها و الإيجابيات و السلبيات فى عملية إستخدام التكنولوجيا فى صناعة السياحة و دور وسائل الإتصال فى الدعايه و التسويق للمنتج السياحى على المستوى العالمى , كما يتم التعرف على العولمة ودورها فى إندماج منظمى الرحلات الشاملة مع شركات الطيران والفنادق على المستوى العالمى .

1201445 خ السياحة و البيئة (مقرر اختارى)

يهدف المقرر لدراسة مفاهيم اساسية حول البيئة ، اهم عناصرها ، التأثير المتبادل بينها وبين النشاط السياحى ، والسياحة المتواصلة من حيث الاهمية واهم المبادئ كما تتناول المادة ايضا دراسة لنمط السياحة البيئية من حيث المفهوم ، اهم الانشطة الممارسة ، المبادئ التى تقوم عليها وشروط ممارستها ، فضلا عن دراسة اهم الاثار السلبية والايجابية الناجمه عن هذا النمط السياحى على المجتمع المضيف تشتمل هذه المادة ايضا على الدراسة لاهمية الدول المتقدمه فى مجال السياحة البيئية على المستوى العالمى هذا فضلا عن دراسة نمط السياحة البيئية على المستوى المحلى (مصر) منحيث اهم المقومات ، التوزيع الجغرافى واهم المعوقات التى يمكن ان تواجه تطور ونمو هذا النمط السياحى فى مصر مستقبلا .

1201221 س إدارة الموارد البشرية فى المجال السياحى(مقرر إجبارى)

تهدف المادة لدراسة تعريفات ومفاهيم اساسية حول (الموارد البشرية - العمل - الانتاج - فرص العمل - مضاعفة العمالة - البطالة) كما تستعرض اشكال العمالة وانواعها المختلفة داخل القطاع السياحى من عمالة مباشرة وعمالة غير مباشرة وعماله محفوزة هذا بالاضافة الى التعرض لكيفية تخطيط وتنمية الموارد البشرية داخل القطاع السياحى من خلال التعليم والتدريب ودورة فى رفع كفاءة عنصر العمل كما تتطرق المادة ايضا الى دراسة احصاءات العمالة السياحية على المستوى العالمى والمحلى (مصر).

1201326 س تشريعات سياحية وفندقية (مقرر إجبارى)

تتناول المادة التنظيم القانونى للمنشآت السياحية والفندقية من حيث الاجراءات وشروط الترخيص وتحديد الجهات المختصة بتحديد الاسعار الخاصة بهذه المنشآت كما تتناول ايضا التنظيم القانونى للعاملين داخل هذه المنشأة من حيث قانون العمل والالتزامات والقيود الواردة على حرية كل من العامل وصاحب العامل . كما يتعرف الطالب ايضا من خلال هذه على التنظيم القانونى داخل الشركات السياحية (داخل القانون

المصرى) فضلا عن دراسة كافة الالتزامات القانونية التى تقع على عاتق تلك الشركات السياحية وشروط اصدار تراخيص لها وتتناول ايضا التنظيم القانونى للأجهزة السياحية الرسمية داخل مصر .

المحتوى العلمي :

التشريعات فى مجال السياحة - التشريعات الفندقية - التشريعات المنظمة للإرشاد السياحى - القوانين المتصلة بالسياحة والفدقة بطريق غير مباشر - المنشآت السياحية والفندقية - الجهات ذات الصلة اشرافا وتخطيطا وتنفيذا ورقابة (وزارة السياحة ، والمجلس الاعلى للسياحة ، وهيئة تنشيط السياحة) اسس ومبادئ التأمين - انواع المخاطر فى المشروعات السياحية - عقود التأمين للمنشآت السياحية (شركات السياحة ، البواخر والفنادق العائمة والفنادق الثابتة ، شركات الطيران) .

1201330 س النقل السياحى (مقرر اختياري)

تهدف المادة التعرف على صناعة النقل كمكون رئيسى من مكونات صناعة السياحة وتتناول ايضا التطور التاريخى لوسائل النقل السياحى عبر السنوات المختلفه ومن خلال المادة يدرس الطالب الانماط الرئيسية للنقل السياحى بصفه عامه (برى - بحرى - جوى) على المستوى العالمى كما يتعرف ايضا على الاهمية الاقتصادية للنقل السياحى واهم القوى الاقتصادية المؤثرة فيه وتتناول المادة ايضا اسس تسعير خدمات النقل السياحى من الجانب الاقتصادى كما تتضمن الدراسة جانب تطبيقى يتناول الانماط المختلفه للنقل السياحى داخل مصر والوزن النسبى داخل الحركة السياحية الوافدة .

1201440 س بحوث الأسواق السابحه (مقرر اجبارى)

تتناول المادة بحوث السوق السياحى واهميتها وعلاقتها بعناصر الترويج التسويقى كما تتضمن دراسة المراحل المختلفه التى تمر بها عملية التخطيط لبحوث السوق ويتعرف الطالب من خلال هذا المادة على المراحل المختلفه التى تمر بها بحوث السوق بدأ من اختيار عينات الدراسة وتصميم استمارات الاستبيان ووصولاً الى تحليل النتائج وكتابة التقارير النهائية وتتضمن المادة جانب تطبيقى حول استخدام بحوث التسويق فى المجالات السياحية المختلفه على المستوى الدولى والمحلى .

1200107 س لغة أجنبية متخصصة ثانية (مقرر اختياري)

يهدف المقرر الى صقل مهارات الطالب في استخدام مقررات ومصطلحات جديدة في مجال شركات السياحة وقراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص ولاسيما في مجال شركات السياحة والسفر بالاضافة الى بعض القواعد اللغوية الجديدة اللازمة لسلامة التعبير .

1201124 خ علاقات عامه (مقرر اختياري)

تهدف هذه المادة دراسة لمفهوم العلاقات العامة واهميتها والهدف منها ومدى الارتباط بينها وبين عناصر المزيج التسويقي بصفه عامه ومكونات سياسة التنشيط بصفه خاصة ثم تستعرض المادة تطبيق العلاقات العامه في المجال السياحي من حيث الجمهور المستهدف الانشطة الرئيسية التي تستخدم بها الوسائط التي تتم من خلالها ويدرس الطالب ايضا من خلال هذه المادة خطوات تخطيط أنشطة العلاقات العامه السياحية واهم الاساليب المستخدمه بها (انشطة متواصلة ، أنشطة المدى القصير سواء المخطط لها او الغير مخطط لها مسبقا) كما يتعرف الطالب ايضا من خلال المحتوى العلمي للمادة على اهم الطرق لقياس وتقييم نجاح جهود العلاقات العامه السياحية ودورها الهام في ادارة الازمات السياحية التي يتعرض لها مختلف الدول السياحية مع التعرض لدراسة نماذج وامثلة من الواقع.

1201125 خ السياحة والمجتمع المضيف (مقرر اختياري)

تهدف المادة تعريف السياحة من وجهة نظر كل علماء الاجتماع ، علماء الاقتصاد ، علماء البيئة كما تتناول ايضا العلاقة بين كل من السياحة وعلم الانثروبولوجيا وتتناول تلك المادة ايضا المجتمع المضيف واهم الاثار الايجابية والسلبية الناجمه عن النشاط السياحي على هذا المجتمع فضلا عن القاء الضوء على اهم العوامل التي تتحكم في ظهور تلك الاثار داخل المجتمعات المضيفه ويتعرف الطالب ايضا من خلال تلك المادة على اهم الاساليب التي يمكن من خلالها زيادة الاثار الايجابية والحد من الاثار السلبية للنشاط السياحي على المجتمع المضيف.

المحتوى العلمي :

ظاهرة الترويج وإبعادها الاجتماعية والثقافية والبيئية - مفاهيم السياحة الاجتماعية - الأبعاد الاجتماعية للسياحة - السياحة والتغير الاجتماعي - التجربة والثقافة للسياحة لدى المجتمع - البيئة الاجتماعية للسياحة - العناصر التي تشكل بيئة الفرد الترويجية والسياحية - الاعتبارات الاخلاقية والاجتماعية في السياحة - العلاقة بين السائح والمجتمع - طبيعة المجتمع المصري ومقوماته الثقافية

والاجتماعية - مقومات واعتبارات السياحة العائلية - تأثير التغيير الاجتماعى والثقافى للمجتمع على الأنشطة الترويجية - ارتباط التوجه نحو مختلف الانماط السياحية بالسن والحالة التعليمية - الحس الثقافى والاعتزاز بالموروث الشعبى والتراث التقليدى غير المادى - تواصل السياحة والمجتمع من خلال المهرجانات الوطنية .

1201446 خ إدارة المنشآت السياحية (مقرر اختياري)

تهدف تلك المادة لدراسة مقدمة مختصرة عن السياحة كسلعة خدمية والتفرقة بينها وبين السلع المادية كما تتناول ايضا الخصائص العامة لصناعة الخدمات السياحية بصفه خاصة ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على الخصائص العامة للمنظمات العاملة فى مجال صناعة الخدمات والبدايل الاستراتيجية المتاحة لديها فضلا عن خصائص القيادة الادارية داخلها وتتطرق المادة ايضا الى دراسة مظاهر عدم فاعلية المنشآت السياحية والفندقية من الجانب الادارى فضلا عن دراسة اهم المشكلات الادارية داخل تلك المنشآت واخير تشمل المادة على جانب يختص بالتعريف بمفهوم الازمات بصفه عامه وانواعها المختلفه فضلا عن دراسة اهم الازمات السياحية التى تتعرض لها القطاع السياحى المصرى واهم الاساليب الادارية الفعالة لمواجهة تلك الازمات.

1201442 س التنمية السياحية المتواصلة (مقرر اجبارى)

تهدف تلك المادة لدراسة لمفهوم (التنمية السياحية) ومفهوم التنمية السياحية المتواصلة وواجه الربط بينهما كما تتضمن دراسة لاهمية تطبيق مبدأ التواصل لضمان نجاح سياسات البيئة السياحية داخل مختلف الدول السياحية . ويتضمن المادة جانب تطبيقى يتمثل فى دراسة مدى تطبيق مبدأ التوصل داخل خطط التنمية السياحية فى اهم الدول المتقدمة سياحيا على المستوى العالمى وفى مصر كما تتضمن المادة ايضا دراسة لمستقبل التنمية السياحية المتواصلة فى ظل التغيرات المتوقعه لصناعة السياحة الانماط السياحية الحالية والمستقبلية داخل الاقليم واهم معوقات التنمية السياحية داخل الإقليم.

ثانياً: توصيف المقررات الدراسيه لقسم الإرشاد السياحى

1201110 س مدخل الى علم الساحة

يهدف المقرر دراسة لمفاهيم أساسية حول : صناعة السياحة والتطور التاريخى لها ، تعريف السائح وخصائصة ، الفرق بين السياحة الداخلية والأقليمية والعالمية . كما يستعرض المقرر تعريف النشاط السياحى وأهم مقوماته ، ويتعرض لدراسة كل من الطلب السياحى الدولى والعوامل المؤثرة فيه ، والعرض

السياحي بما يشمل من مقومات الجذب السياحي طبيعية وبشرية مع التطبيق على أقاليم مصر السياحية , هذا فضلاً عن دراسة الأطار التنظيمى لصناعة السياحة ف مصر بصفة خاصة.

1202124 خ أساليب الإرشاد السياحي

يهدف المقرر بتعريف الدارس على أحدث الطرق والوسائل فى مجالات الإرشاد السياحي والتعرف على المواقع التى تخص مجال الإرشاد السياحي الى جانب التعرف على أحدث الوسائل التعليمية فى توصيل المعلومة من خلال استخدام طرق العرض المختلفة.

1200103 س لغة أجنبية ومصطلحات (1)

يهدف المقرر بتعريف الطالب على المصطلحات الدارجة المتداولة فى المنشآت السياحية والفندقية بالإضافة الى الرموز والأكواد المختلفة والمصطلحات المتعارف عليها فى المجال ، حيث تهدف المادة الى تعليم الطالب معانى هذه المصطلحات وكيفية استخدامها فى المنشآت السياحية والفندقية بهدف زيادة الحصيلة اللغوية للطلاب وتحسين مستواة فى التخاطب بالغة الأجنبيةة.

1202122 خ بيئة مصرية

يهدف المقرر التعرف على البيئة وأهميتها فى حياة الإنسان . تعريفات لمفهوم البيئة الشاملة أو البيئة المحيطة ومكوناتها الثلاث الطبيعية والمصنوعة والأنسانية ، والبيئة الطبيعية ومشتملاتها من جغرافيا وطبوغرافيا وتربة ومناخ وماء وثروات طبيعية . البيئة المصنوعة ومشتملاتها من كل مظاهر العمران والعمارة.

1202446 خ تاريخ مصر القديم ومناطقها الأثرية

يهدف المقرر بدراسة وتحليل مختلف الجوانب السياسية والحضارية والاجتماعية لتاريخ مصر القديم بدءا بعصور ما قبل التاريخ وحتى نهاية الأسرة الثلاثين وذلك من خلال دراسة ملوك كل أسرة والظروف السياسية والدينية والاجتماعية والاقتصادية لمصاحبة لنشأة تلك الاسرات واسباب ازدهارها وسقوطها واهم ما تم فى عهد هؤلاء الملوك من انجازات حضارية مختلفة ويتناول الدارس دراسة الاحوال التاريخية ابتدا من عصر الانتقال الثانى منتقلا الى عصر الدولة الحديثة ثم عصر الانتقال الثالث منتهيا بالعصر المتأخر ولذلك يصل الى نهاية التاريخ الفرعونى .

فى ضوء هذه الدراسة يتناول الدارس كل فترة تاريخية على حده وعوامل القوى والضعف لكل فترة تاريخية متتالوا الاحداث التاريخية ، السياسية الداخلية والخارجية لكل ملك مصر على حده بالاضافة الى انجازاته من منشآت أثرية فى اقاليم مصر المختلفة .

1202111س آثار مصر القديمة(1)

يهدف المقرر بتعريف الطالب بالمقبرة فى الفكر الدينى فى مصر القديمة ودراسة لتطور المقبرة الملكية فى مصر القديمة بدأ من مقابر العصور الاولى فى ابيدوس وصقارة ثم المجموعة الجنائزية للملك زوسر وامتداد الى اهرامات الملك سنفرو بمنطقتى ميدوم ودهشور . وتشمل الدراسة ايضا دراسة تفصيلية لاهرامات ملوك الاسرة الرابعة فى هضبة الجيزة واهرامات ملوك الاسرتين الخامسة والسادسة وتمتد الدراسة التفصيلية لمقابر ملوك الدولة الوسطى والدولة الحديثة مع دراسة تفصيلية لمقابر وادى الملوك والملكات فى البر الغربى لمدينة الاقصر .

1202216س لغة مصرية قديمة (1)

تهدف دراسة نشأة اللغة المصرية القديمة وتطويرها مرورا بالعصور اللغوية التى مرت بها اللغة عبر العصور التاريخية والخطوط لمختلفة الهيروغليفى - الهيراطيقى - الديموطيقى والخط القبطى ، وفك رموز اللغة المصرية القديمة ، وتشمل الدراسة قواعد اللغة المصرية القديمة فى العصر اللغوى الوسيط من خلال دراسة العلامات المستخدمة فى الكتابة وبناء الكلمة . ودراسة الجمل بانواعها والضمائر بانواعها (المتصلة والمتعلقة والاسنادية والمركبة) وأسماء الإشارة والإضافة والبدل والعطف والصفات وحروف الجر . وتتضمن الدراسة التطبيقات من خلال التمارين .

1202113س آثار مصر القديمة(فرعونى) (2) باللغات

يهدف المقرر بتناول الدارس تطور الافراد وكبار الموظفين (الافراد) من عصر الدولة القديمة وحتى عصر الدولة الحديثة وفى ضوء هذا يقوم الدارس بدراسة تفصيلية لمقبرة او مقبرتين فى كل حقبة تاريخية متعرفا على تطور الطراو المعمارية للمقبرة فى الحضارة المصرية القديمة مرورا بالمناطق الاثرية المختلفة مثل صقارة - بنى حسن وتونة الجبل .

1202220 س لغة مصرية قديمة (2)

يعد استكمال لدراسة قواعد اللغة المصرية القديمة فى العصر اللغوى البسيط من خلال تمارين تشمل الموضوعات التالية : الصفات المقارنة وصيغ التعجب ، أدوات وتركيبات النفي ، أدوات الاستفهام وأدوات الشرط وأدوات النداء وحرف الجر ، الصيغ الفعلية وجملة الكينونة وجملة الشرط والجمله الاسمية وانواع الخبر . كما يشمل دراسة الالقاب والنوعت الخاصة بالملوك ومقدمة تاريخية ودينية وسياسية لظهور الالقاب الملكية والالقاب الثانوية للملوك ومكونات اسماء الملوك وقواعد وضوابط قراءة اسماء الملوك والترتيب على قراءة القاب واسماء الملك من خلال نصوص مختارة من عصور لغوية مختلفة .

1202217 س تاريخ مصر اليونانية والرومانية باللغات

يهدف المقرر دراسة الطالب فى هذه المادة بداية التدخل الرومانى فى شئون الحكم فى مصر فى نهاية العصر البطلمى ، دخول اغسطس مصر واعتبارها ولاية تابعة للامبراطورية الرومانية ، النظام الذى وضعه اغسطس للادارة فى مصر ، تعاقب الابطارة الرومان بعد اغسطس بداية من عهد تيبيريوس ونهاية بعهد دقلديانوس مع ذكر لاهم الاحداث التى كان لها تأثير على مصر ، الزيارات التى قام بها بعض الابطارة الرومان الى مصر والنتائج التى ترتبت على زيارتهم فى مصر ، أهم الاعمال التى قام بها الابطارة الرومان فى مصر ، الوضع الاجتماعى والاقتصادى فى مصر تحت الحكم الرومانى واصلاحات دقلديانوس

1202331 س تاريخ مصر الإسلامية (1)

يهدف المقرر دراسة تاريخ مصر الإسلامية منذ الفتح العربى وحتى نهاية العصر الفاطمى ، ويتعرض فى هذه الفترة كيف تم فتح مصر وتأسيس العاصمة الفسطاط ، وما يترتب على ذلك من هجرة القبائل العربية الى مصر واستقرارها بها . كذلك يتناول كيفية انتشار اللغة العربية والدين الإسلامى فى مصر فى عصر الولاة وأهم أحداث تلك الفترة. ثم يتناول هذا المقرر دراسة الدولة الطولونية والأخشيدية وأهم ما أرتبط بهما من أحداث، ثم الدولة الفاطمية وأحوالها السياسية والأقتصادية والاجتماعية والفكرية وتأسيس العاصمة القاهرة .

1202436 س تاريخ مصر الحديث

تهدف المادة دراسة الفتح العثمانى ، ابحملة الفرنسية ، نشأة محمد على ونهوضه ، مصر فى عهد محمد على (الأصلاحات الداخلية . السياسة الخارجية) ، خلفاء محمد على : عباس الأول ومحمد سعيد باشا ، مص فى عهد اسماعيل باشا (الخطة المالية والسياسية وأسباب التدخل الأجنبى . الأعمال العامة . النهضة العمرانية

والسياسية) ، مصر فى عهد توفيق باشا (مقدمات الثورة العربية . أحداثها . نتائجها) ، مصر فى عهد الاحتلال حتى بداية الحرب العالمية الأولى .

1202215 س آثار مصر القديمة (فرعونى) (3) باللغات

يهدف المقرر دراسة أمثلة من معابد الولتين القديمة والوسطى وداسة شاملة تفصيلية للعناصر المعمارية فى المعابد المصرية فى الدولة الحديثة مع دراسة تفصيلية للبر الشرقى والغربى لمدينة الأقصر ومن ثم تشمل دراسة العناصر المعمارية والمناظر المصورة على جدران معبدى الكرنك والأقصر بالبر الشرقى والعناصر المعمارية والمناظر المصورة على جدران معابد الدير البحرى ومدينة هابو والرامسيوم بالبر الغربى بالإضافة الى دراسة معبدى أبو سمبل بشىء من التفاصيل .

1202329 س لغة مصرية قديمة (3)

يعد استكمال دراسة قواعد اللغة المصرية القديمة فى العصر اللغوى الوسيط من خلال تمارين تشمل الموضوعات التالية فى التقديم ، الموصول ، المصدر وصيغة الحال، اسما الفاعل والمفعول وصيغة الصلة وصيغة الأمر . كما تشمل دراسة أسماء الآلهة والألهات فى الديانة المصرية القديمة عبر العصور اللغوية المختلفة ، والتعرف على ألقاب ونعوت تلك الآلهة والألهات التى ظهرت فى النصوص المصرية القديمة والولايات الرمزية والدينية ، بالإضافة الى قراءة أسماء الأفراد الخاصة بكبار رجال الدولة وألقابهم الوظيفية عبر العصور اللغوية المختلفة.

1202221 س آثار مصر اليونانية والرومانية (1)

تشمل الآثار المصرية فى المدن و المقاطعات إبان فترة الحكم البطلمى و الرومانى و تركزها فى الأسكندرية و تشمل المكتبة القديمة و معبد سيرابيس و عمود السوارى و مقابر مصطفى كامل و الأنفوشى و الورديان و كوم الدكة و كوم الشقافه و فى الفيوم و فى تونه الجبل و فى مصر العليا و تشمل معابد دندره ، إدفو ،إسنا ،كوم إمبو ،فيله ،و معابد الواحات مثل هيبس و دوش و دير الحجر و سيوه و الواحات البحرىه .

1202328 س آثار مصر اليونانية الرومانية (2)

يهدف المقرر دراسة الطالب فى هذه المادة دراسة وصفية تفصيلية للآثار اليونانية الرومانية لمدينة الأسكندرية : مقبرة الشاطبى . مقابر مصطفى كامل . مقابر الأنفوشى . مقبرة كوم الشقافة . معبد الرأس السوداء . معبد السرابيوم وعمود السوارى . المدرج الرومانى وآثار كوم الدكة . الآثار اليونانية الرومانية بمدينة الفيوم : نبذة تاريخية عن الفيوم فى العصر الفرعونى ثم فى العصر اليونانى الرومانى ، المدن اليونانية التى أقيمت بالفيوم ،

دراسة وصفية تفصيلية للآثار اليونانية الرومانية بالفيوم ومعبد التمساح المنقول بالمتحف اليوناني الروماني بالأسكندرية.

كما يتناول المقرر الآثار اليونانية الرومانية بالواحات المصرية ، نبذة تاريخية عن وضع واحات الصحراء الغربية في العصر الفرعوني وأزدهاها في العصر اليوناني الروماني ، الآثار اليونانية الرومانية بواحة سيوة ، الآثار اليونانية الرومانية بواحة الخارجة ، الآثار اليونانية الرومانية بواحة الداخلة.

1202445 خ حضارة مصر في العصور اليونانية و الرومانية و البيزنطيه

تمثل إدارة الحكم و السلطه المركزيه عند دخول الباطلمه لمصر و تأسيس دولة الباطلمه بمصر بعد تأسيس الأسكندريه على يد الأسكندر الأكبر و تشمل المظاهر الحضاريه فى مصر فى العصر البطلمى السلطه المحليه ، الجيش ، الأسطول ، الشرطه ،سياسة الباطلمه الدينيه و سياستهم الزراعيه و الإقتصاديّ كذالك الحياه الإجتماعيه و طبقات المجتمع فى تلك الفتره و علاقتهم بالمصريين و ثورات المصريين ضدّهم ثم المنشآت المعماريه و الفنون و العلوم فى مصر إبان العصر البطلمى . و و تنطبق هذه المظاهر الحضاريه فى مصر على العصر الرومانى و البيزنطى حتى إنتهاء دولة الرومان فى مصر و دخول مصر تحت لواء الخلفه الإسلاميه.

1202332 س تاريخ مصر الإسلامية (2)

يهدف هذا المقرر دراسة تاريخ مصر الإسلامية فى العصرين الأيوبي والمملوكى ، ويتعرض فى هذه الفترة لكيفية تأسيس الدولة الأيوبية على أنقاض الدولة الفاطمية ودور صلاح الدين الأيوبي فى توحيد الجبهة الإسلامية والتصدي للخطر الصليبي ، كما يتناول أدوار السلاطين الأيوبيين فى أستكمال مسيرة صلاح الدين الأيوبي ضد الصليبيين ، وأعمالهم الداخلية والخارجية ، كذلك يستعرض هذا المقرر العصر المملوكى بشقيه البحرى والجركسى ، وأهم السلاطين الذين حكموا مصر فى تلك الفترة ، ويعرض أيضا لأحوال مصر السياسية والأقتصادية والاجتماعية وأهم الأخطار التى هددت البلاد والعلاقات الخارجية فى تلك الفترة.

1202440 س تاريخ مصر المعاصر

تهدف المادة دراسة الحماية البريطانية على مصر فى بداية الحرب العالمية الأولى ، أحداث ثورة 1919م (الحركة الوطنية فى مواجهة الأستعمار البريطانى) ، تصريح 28 فبراير 1922م ، ومهاودة 1936م والأحداث الناجمة عنها ، الأحداث التاريخية التى أدت الى قيام ثورة 1952م ، معاهدة الجلاء 1954م .

1202334 س لغة مصرية قديمة (4)

يهدف المقرر دراسة الصيغ الجنازمية المختلفة من خلال دراسة المناظر والنصوص المختلفة المسجلة على الآثار مثل الأبواب الوهمية والجعارين والتماثيل كما يشمل دراسة تحليلية لقصص من الأدب المصري القديم : قصة الملاح الغريق . الفلاح الفصيح . سنوهي . النص الأدبي لمعركة قادش .

1202328 س آثار مصر اليونانية الرومانية باللغات

يهدف المقرر دراسة أثرية وصفية تفصيلية للمعابد المصرية بالصعيد والنوبة التي ترجع للعصر اليوناني الروماني : معبد دندرة ، معبد كوم أمبو ، معبد أدفون معبد اسنان معابد فيلة ، معبد كلابشة ، معبد الدكة ، معبد المحرقة ، كما يتم دراسة آثار يونانية رومانية بمناطق أخرى مختلفة في مصر : الآثار اليونانية الرومانية بتونا الجبل والأشمونين بالمنيا ، آثار يونانية رومانية متنوعة بمحافظات مصر المختلفة ..

1202435 س آثار مصر الإسلامية (1) باللغات

يهدف هذا المقرر دراسة الطراز الأيوبية والمملوكي والعثماني وأهم المنشآت المعمارية التي ظهرت في كل فترة ، كما يتناول بعض المنشآت المعمارية التي أنتشرت في تلك الفترة تحديداً مثل المدارس والمنشآت الخدمية (السبيل والكتاب والبيمارستان) وبعض المنشآت التجارية ، كذلك يتم التركيز على تطور التخطيط المعماري للمنشآت المختلفة ، ووظيفة كل منشأة ، وتطور الزخارف عبر هذه الفترات.

1202333 س تاريخ و آثار مصر البيزنطية

يهدف المقرر دراسة تولى الأمباطور قسطنطين وأنقسام الأباطورية الرومانية الى الأباطورية الشرقية والإباطورية الشرقية والأباطورية الغربية واتخاذ بيزنطة عاصمة للأباطورية الشرقية وخضوع مصر لها . المجمعات الدينية وانشقاق الكنيسة المصرية عن الكنيسة الأوروبية . أهم الأحداث السياسية التي حدثت في مصر حتى الفتح الإسلامي لمصر عام 641 . دراسة لعمارة الكنائس والأديرة في العصر البيزنطي . دراسة أثرية لكنائس مصر القديمة . دراسة أثرية لدير سانت كاترين بسينا . دراسة أثرية لأديرة وادي النطرون . دراسة أثرية لمنطقة أبة ميناء بالصحراء الغربية . دراسة أثرية لأديرة الصعيد .

1202438 س آثار مصر الإسلامية (2) باللغات

يهدف المقرر دراسة الطراز الأيوبي والمملوكي والعثماني وأهم المنشآت المعمارية التي ظهرت في كل فترة ، كما يتناول بعض المنشآت المعمارية التي أنتشرت في تلك الفترة تحديداً مثل المدارس والمنشآت الخدمية

(السبيل والكتاب والبيمارستان) وبعض المنشآت لتجارية ، كذلك يتم التركيز على تطور التخطيط المعماري للمنشآت المختلفة ، ووظيفة كل منشأة ، وتطور الزخارف عبر هذه الفترات.

1202124 أساليب الإرشاد السياحي

يعد مقدمة عن صناعة السياحة في العالم بصفة عامة ومصر بصفة خاصة : التراث كمورد ثقافي . تعريف مهنة الإرشاد السياحي . خصائص المرشد السياحي . دور المرشد السياحي . المهارات المطلوبة في المرشد السياحي كالقيادة . المهارات الاجتماعية . استيعاب وفهم الثقافات المختلفة . العرض الفعال . مهارات الحديث . أساليب الإرشاد في الحافلات السياحية . التخطيط للرحلات وإدارتها . المعوقات التي تواجه المرشد السياحي أثناء العمل وكيفية التغلب عليه.

1202218 س الحضارة المصرية القديمة

يهدف المقرر دراسة موضوعات خاصة في الحضارة المصرية القديمة تشمل مختلف النواحي التاريخية والحضارية والدينية واللغوية والفنية مثل التعريف بطبيعة علم المصريات والتعرف على أهم الألقاب والرموز الملكية والألوهية وأسماء الأهرامات والمعابد والعناصر المعمارية ، وكذلك التعرض لموضوعات ذات طبيعة خاصة مثل دور النيل في الحضارة المصرية القديمة وكذلك دور الماء في الحضارة المصرية القديمة وموضوعات أخرى مثل الأعياد في مصر القديمة ، والرياضة البدنية الى غير ذلك .

1202225 خ تاريخ الفن المصرى القديم

يهدف المقرر دراسة نماذج من فنون النحت والنقش والرسم من المدارس الفنية المختلفة خلال العصور المصرية القديمة والتعرف بأهم الضوابط والسمات الفنية المتبعة خلالها والتميز بين فنون العصور المختلفة وذلك في اطار أربعة مدارس فنية رئيسية ألا وهى :-المرسة المثالية وذلك من خلال دراسة نماذج من اثار الملوك وأفراد الأسرة المالكة وعالية القوم خلال العصور المختلفة ، . المدرسة الواقعية خلال دراسة نماذج أثرية خاصة بالطبقات الدنيا خلال العصور المختلفة ، . المدرسة التي جمعت بين المثالية والواقعية ولا سيما من خلال نماذج من الدولة الوسطى والعصور المتأخرة تعبر عن واقع عصرها ، . المدرسة الأتونية (فن العماره) من خلال دراسة آثار الدولة الحديثة في عهود أمنحتب الثالث وأخنوتون وتوت عنخ أمون وآى وهور محب.

1202342 خ أدب مصرى قديم

تهدف المادة الى التمييز بين الأشكال المختلفة للأدب المصرى القديم كالأدب الدينى والأدب القصصى وأدب الرحلات الى غير ذلك من خلال التعرض لنصوص مختارة من الكتب الدينية مثل نصوص الأهرام

ونصوص التوابيت وكتاب الموتى وكذلك التعرف بأهم القصص والأساطير مثل أسطورة أنفاذ الجنس البشرى من الهلاك وأسطورة الصراع بين حورس وست وقصة القروى الفصيح وقصة الملاح الغريق وقصة سنوهى وقصة خوفو والسحرة والتعاليم بتاح حتب وتعاليم كاجمنى ونص نقل تمثال جحوتى حتب وذلك من خلال دراسة بعض النصوص المختارة من هذه الأعمال الأدبية .

1202444 خ الفنون الإسلامية (1) (2)

يهدف هذا المقرر دراسة مفهوم الفن فى الحضارة الإسلامية ، وأهم سماتة ، وأهم المؤثرات التى اثرت عليه خاصة فى القرون الثلاثة الأولى . كما يتناول التحولات التى طرأت على الفن الإسلامى بداية من القرن الرابع الهجرى من حيث الموضوعات والعناصر الزخرفية المستخدمة . كذلك يتناول دراسة السمات الفنية لكل فترة زمنية وأهم الخامات المستخدمة فى الصناعة مثل : الأحجار والرخام والأخشاب والعاج والزجاج والمعادن والنسيج والزخرف والسجاد . بالإضافة الى الأشارة لأهم وأشهر القطع المنتجة من هذه الخامات والمعروضة فى المتاحف المصرية والعالمية .

1201442 س الديانة المصرية القديمة

يهدف المقرر بدراسة اليانة والمعتقدات الدينية فى مصر القديمة من خلال دراسة مجامع الألهة ودراسة مدخل لقراءة أسماء الألهة المختلفة والتعرف على أهم ملامح الحياة الدينية فى مصر القديمة كالتعرف بأهمية دور المعبد وطبيعة الأعياد والأحتفالات الدينية وأهمية دور الكاهن وأختلاف أختصاصات الكهنة فى مصر القديمة وكذلك التعرف بالكتب الدينية المختلفة وأهم المذاهب والأساطير الدينية .

1202110 س تاريخ مصر القديم (1)

تهدف هذه المادة بتاريخ مصر القديمة خلال عصر الدولة الوسطى وعصر الأنتقال الثانى وتشمل المرحلة الإنتقالية التى سبقت توحيد شطرى مصر خلال الأسرة الحادية عشر الطيبية على يد منتوحتب الثانى ثم أنتقال الحكم لملوك الأسرة الثانية عشرة والتى أخذت من اللشت عاصمة للبلاد وتشمل الدراسة على أهم أعمالملوك تلك الفترة الداخلية والخارجية وأهم المنجزات الحضارية

كما تشمل هذه المادة الأحداث التاريخية التى وقعت فى مصر خلال عصر الأسرات من الثالثة عشر حتى السابعة عشر وتخللها إحتلال الهكسوس لمصر حتى تم طردهم على يد أحمس الأول.

1202112 س تاريخ مصر القديمه (2)

تهدف هذه المادة الى التعرف على أهم الأحداث التاريخية وأعمال الملوك ومنجزاتهم الداخلية والخارجية وعلاقات مصر بجيرانها وأهم لحروب والأنتصارات خلال عصر الدولة الحديثة وتشمل الأسرات من الثامنة عشر حتى العشرين ، وتسمى تلك الفترة عصر الأمبراطورية وتميزت بالفتوحات العسكرية وأيضاً الإصلاحات والثورات الدينية والأنجازات المعمارية .

وتشمل هذه المادة أيضا فترة الأنتقال الثالث ويشمل الفترة من الأسرة الحادية والعشرين حتى الأسرة الخامسة والعشرين وفيها تعرضت مصر لحكم الكهنة ثم الليبيين وأخيراً النوبيين.

1202214 س تاريخ مصر القديم (3)

يهدف هذا المقرر الى تناول الأحداث التاريخيه التي مرت بها مصر عقب إنتهاء الدوله الحديثه وتبدأ هذه الحقبة بالأسره الحاديه و العشرين و التي حكمت مصر من تانيس فى شرق الدلتا و لفته و جيزه من طيبه بواسطه كهنة أمون و تميزت هذه الفتره بالكنوز التي عثر عليها فى مقابر تانيس و خبيئة المومياوات الملكيه فى وادى الملوك و الدير البحرى ،ثم يلى ذلك عصر الأسره الثانيه و العشرين الليبيه ثم الأسرات الثالثه و العشرين و الرابعه و العشرين و التي تركزت حكمها فى الدلتا فى تل بسطه ، ثم خضعت مصر لحكم النوبيين الذين أسسوا الأسره الخامسه و العشرين ثم السادسه و العشرين من سايس بغرب الدلتا و التي عادت للتقاليد القديمه للفن خلال الدوله القديمه ثم الإحتلال الفارسى إبان فترة الأسره السابعه و العشرين ثم الأسرات المحليه من تل الربع و تمى الأمديد خلال الأسره الثلاثين التي تنتهى بنهاية فترة الحكم الفرعونى.

1202219 س آثار مصر القديمه (4)

يهدف المقرر الى دراسة آثار مصر فى عصر الدوله الوسطى ويشمل معبد فيتوحتب الثانى بالدير البحرى وأهم القطع الأثرية من تماثيل ونماذج لماكيات وتوابيت بالمتاحف من نفس المرحله ثم دراسة المقابر الملكيه المتمثله فى أهرامات دهشور وهواره واللاهون وما يرتبط بها من معابد وخدمن هرمية وكذلك مقابر الأفراد فى بنى حسن ومير ودير الجبراوى وأسوان ويتم التركيز فيها على نقوس المقابر التي تعد سجلاً لمناظر الحياة اليومية..

1202330 س آثار مصر القديمه (5)

تهدف هذه المادة الى دراسة آثار مصر فى العصر المتأخر والتي تتركز فى الدلتا وتمثل آثار ملوك الأسرة الحادية والعشرين فى تانيس وتشمل منطقة المعابد والمقابر والكنوز التي وجدت بداخلها ، و آثار الأسرة الثانية والعشرين وما بعدها فى تل بسطه ، و آثار ملوك الأسرة (25) فى النوبة ثم آثار ملوك الأسرة (30) فى سمنود وبهبيت الحجارة وتل الربع والصعيد.

1202439 س إرشاد سياحي (1)

يهدف هذا المقرر الى تدريب الطلاب عملياً على شرح الآثار والقطع الأثرية وتركز هذه المرحلة على أهرامات ملوك الدولة القديمة وتشمل الهرم المدرج ومجموعة الجنائزية بسقارة وأهرامات سنفرو بدهشور وأهرامات الجيزة كما تهتم بدراسة المقابر الخاصة بالأفراد بسقارة والجيزة ، ثم شرح للتماثيل الملكية والأفراد وبعض القطع الأثرية من تلك الفترة .

ويتم التركيز خلال هذه المرحلة على شرح مبادئ مهام المرشد السياحي وتأهيلة من ناحية المظهر واللغة واللباقة ومعرفة أهمية هذه المهنة فى حفظ تاريخ وحضارة مصر القديمة ونشر الوعي الأثرى والحضاري.

1201442 س إرشاد سياحي (2)

يهدف هذا المقرر الى التدريب العملى للطلاب الدارسين بالمتاحف والمواقع الأثرية التي تمثل فترة الدولى الوسطى والدولة الحديثة من تاريخ مصر القديمة وفيها يتم التركيز على وصف وشرح أهرامات الدولة الوسطى ومقابر الأفراد من الدولة الوسطى وأيضا معابد الآلهة فى الدولة الحديثة والمعابد الجنائزية لمعبد هابو والدير البحرى والرسميوم ومقابر الملوك والملكات ومقابر الأفراد والنبلاء ، كما تشمل دراسة التماثيل والقطع الأثرية من هذه الفترة ، على ان يكون امتحان الطلاب شفهيأ ويفضل ان يتم بالمواقع الأثرية والمتاحف.

1202437 س فنون إسلامية (1)

يهدف هذا المقرر الى دراسته النقوش و الزخارف الإسلاميه منذ نشأتها و تطورها حتى عصر محمد على و تنوع الموارد المستخدمه فى الفنون الإسلاميه مثل الأخشاب و الحجر و الجص و الرخام و الفخار و الزجاج و المعادن و النسيج و البرديات العربيه و المسكوكات. كما يتم التعرف على أنواع الزخارف من زخارف نباتيه أو هندسيه و طابعها الخاص و أبرز مثال لها فن الأرابيسك و كذلك الكتابات بالخطوط العربيه مثل الثلث و النسخ و الطومار.

1202226 خ حرف أو فنون تقليديه

يهدف هذا المقرر الى التعرف على الصناعات المختلفة مثل صناعة الأواني النحاسية و الفضية و الزخرفة على الأخشاب و كذلك التطعيم و التكوينات بالأحجار الكريمة و الصدف و العاج , كما يتم التعرف بمدى جمال و روعة و مهارة الفنان المسلم و أساليب التنفيذ و التصنيع , كما يتم التعرف على كيفية المحافظه على هذا التراث و تنشئة جيل جديد يدرك تماماً أهمية هذه الحرف فى زيادة الدخل القومى .

1202343 خ حضارة مصر الإسلاميه

يهدف هذا المقررالى دراسة الحضاره من مختلف الجوانب الإقتصادييه و الإجتماعيه بصفه أكبر من دراسة حاله السياسيه . كما تفيد الدراسة فى التعرف على مديالتأثير المتبادل بين الحضاره فى مصر و الحضارات الأخرى و ذلك من خلال بعض العادات الإجتماعيه و كذلك الأوضاع الإقتصادييه المرتبطه بدول الجوار أو دول أخرى من دول العالم الإسلامى .

1202123 خ مجتمع مصرى معاصر

يهدف هذا المقرر الى دراسة المجتمع المصرى المعاصر فى الحقبه المعصره من تاريخه و ما حدث و يحدث فى المجتمع من متغيرات فى النواحي المتعدده مثل (الحياه الفكرية،الحياه الإجتماعيه) و ما تشمله من طبقات المجتمع و مراكز المرأه و الأسره و العادات و التقاليد و الأعياد و المواسم و الحياه الدينيه و الفكر الدينى لدى طوائف الشعب ، ثم الحياه السياسيه و ما تشهده من متغيرات و أحزاب و صراعات داخلية و خارجيه .

1202441 س معالم مصر الحديثه و المعاصره

يهدف هذا المقرر الى دراسة الفترة منذ جلوس محمد على على عرش مصر و حكمه لمصر هو و أسرته قرابة قرن و نصف (1220-1372 هـ 1805-1953 م) و خلفت تلك الفتره مجموعه من الآثار و المباني ذات التأثير العثمانى و أوروبى و ما تميزت به تلك الفتره من الزخارف الملونه الرائعه . ثم فترة ما بعد ثوره يوليو 1952 و قيام الجمهوريه 1953 و حتى حرب النكسه ثم حرب أكتوبر 1973م و حتى و قتنا هذا .

1201216 س الأجهزة والمنظمات السياحية (مقرر اجبارى)

يهدف المقرر لدراسة مفاهيم اساسيه حول المنظمات الدوليه واهم الاجهزة التابعه لها على المستوى العالمى كما يتعرف الطالب ايضا من خلال هذه المادة على المنظمات السياحيه الدوليه سواء كانت ذات اتصال

مباشر او ذات اتصال غير مباشر هذا فضلا عن الدور الهام للمنظمات السياحية الدولية بالنسبة للنشاط السياحي العالمى وتتطرق ايضا المادة الى دراسة المنظمات الاقليمية السياحية داخل الوطن العربى ودرورها الهام فى دعم النشاط السياحي داخله واخيرا يدرس الطالب اهم الاجهزة السياحية فى مصر سواء كانت الاجهزة حكومية او تابعة للقطاع الخاص .

1201217 خ الأنماط السياحية الحديثة

يهدف هذا المقرر الى التعرف على التطور التاريخى للسياحه و الأنماط الحديثه و المستحدثه فى السياحه و دور الأنظمه التكنولوجيا الحديثه فى التسويق للمنتج السياحي على المستوى المحلى و الإقليمى و الدولى ، كما يتم التعرف على الإستراتيجيات المستحدثه فى التسويق السياحي فى الأوقات العاديه و أوقات الأزمات و الفرق بين التسويق و البيع فى مجال صناعة السياحه و دور وسائل الإعلان و الإعلام المختلفه للتسويق للمنتج السياحي وما هى المناطق السياحيه الجديده و كيفية التسويق لها خارجياً و وضعها على الخريطه العالميه للسياحه

1203326 س التشريعات السياحية والفندقية

يهدف هذا المقررالى زيادة المام الطالب بالجوانب القانونيه فى صناعة الضيافه و يتضمن هذا المقرر تحديد طبيعه القانونيه للمنشآت السياحيه و الفندقية و النظام القانونى للعاملين بهذه المنشآت و طرق تنظيم العلاقه بين أصحاب تلك المنشآت.كما يتضمن دراسته لأنواع الإغفاءات الضريبية و الجمكيه التى تقدمها الدوله لهذه المنشآت، و التزامات هذه المنشآت القانونيه و اللوائح و التشريعات التى تضعها وزارة السياحه و الإشتراطات البيئيه التى يجب أن تلتزم بها الفنادق.

1202227 خ أمن سباحي

يهدف هذا المقرر الى تعريف الأمن فى المجال السياحي و تأمين سلامة الأفواج السياحيه منذ دخولها للبلاد من خلال المطارات و الموانئ و منافذ الدخول الأخرى و حتى مغادرة البلاد و إختصاصت كلاً من شرطة السياحه و الأثار و قطاعها المتنوعه . كما إن الأمن السياحي يختص بضبط سير التعاملات السياحيه للشركات و الأفراد و لعب دور رقابى على البرامج السياحيه و تنقلاتها و تأمين أماكن إقانتها و إيجاد الحلول فى حالة حدوث أى حادث سواء فردى أو هجوم إرهابى يستهدف سلامة السائحين .

ثالثاً: توصيف المقررات الدراسيه لقسم الدراسات الفندقية

1201110 س مدخل الى علم السياحة (مقرر إجبارى)

يهدف المقرر دراسة لمفاهيم أساسية حول : صناعة السياحة و التطور التاريخى لها ،تعريف السائح و خصائصه ،الفرق بين السياحة الداخلية و الإقليمية و العالميه ،كما يستعرض المقرر تعريف النشاط السياحى و أهم مقوماته و يتعرض لدراسه كل من الطلب السياحى الدولى و العوامل المؤثره فيه ،و العرض السياحى بما يشمل من مقومات الجذب السياحى طبيعيه و بشريه مع التطبيق على أقاليم مصر السياحيه .هذا فضلاً عن دراسة الإطار التنظيمى لصناعه السياحه فى مصر بصفه خاصه.

1203110 س صناعة الضيافة (مقرر إجبارى)

يهدف المقرر الى إمداد الطالب بالمعلومات الأوليه و الأساسيه عن صناعه الضيافه من حيث سمات و خصائص هذه الصناعه و علاقه الوثيقه بينها و بين صناعه السياحه و بيان مدى أهميتها للسائح. و يعطى المقرر للطالب نبذه مختصره عن أنواع و أقسام منشآت الضيافه و الأقسام الداخليه للإداره الفندقيه و علاقتها ببعضها البعض. كما يضم شرح للهيكل التنظيمى للفندق و الأقسام الإداريه به،مع شرح التوصيف الوظيفى لكل وظيفه مع إعطاء فكره مبسطه عن تطور صناعه الفنادق و الرؤيه المستقبليه لتلك الصناعه.

1203112 س فن الطهى الفندقى

يهدف هذا المقرر الى التعرف على فن الطهى الفندقى و الذى يعد من الامور الهامة جدا فى صناعه الضيافه وذلك لشدة ارتباط الغذاء بالمقصد السياحى لذا فان لكل بلد فنون الطهى الخاصه به لكافة انواع الغذاء

المحتوى العلمى

تعريف فنون الطهى المختلفه - طرق الطهى المختلفه - الاساليب الواجب مراعاتها عند الطهى -المطابخ المختلفه (المطبخ الفرنسى - الايطالى - شرق اسيا - الشرق الاوسط - الخليج) - الاشتراطات الواجب توافرها فى القائمين على عمليات الطهى 0

1203214 س إدارة الأغذية والمشروبات(1) (مقرر إجبارى)

يهدف هذا المقرر إعطاء الطالب فكره مبدئيه عن طبيعة خدمات و نشاط الأغذيه و المشروبات من حيث أنواعها و أقسامها و السمات المميزه لها ..كما يتناول الأقسام الداخليه لقسم الأغذيه و المشروبات من حيث أماكن الإنتاج (المطبخ) و الخدمه (المطعم) و الهيكل التنظيمى فى كل منها مع شرح لأهم العوامل التى

تؤثر على دجة تقبل المستهلك للأغذية و المشروبات و كذلك تلك التي تؤثر على جودتها، بالإضافة الى التعرف على العادات الغذائية للشعوب المختلفة .كما يعد قسم الأغذية و المشروبات من بين الأقسام الهامة فى الفنادق و التي تساهم بنصيب كبير فى تحقيق أرباح الفندق . و تهدف المادة الى دراسة الطالب لأسس إدارة أى منشأه تقدم لعملائها الأغذية و المشروبات سواء كانت هذه المنشأه تجاريه أى هدفها الأساسى تحقيق الربح أوخبريه و مدعمه و هدفها خدمة شريحه معينه كطلاب المدارس و مرضى المستشفيات على سبيل المثال .فمن خلال دراسة الطالب لدورة الغذاء بخطواتها المختلفه و كيفية إدارة كل من هذه الخطوات يتعرف على الإجراءات التي تتبع فى الأنواع المختلفه من منشأة الأغذية و المشروبات بإختلاف أهدافها و أحجامها.

1203213س أساسيات إدارة الفنادق (مقرر إجبارى)

يهدف هذا المقرر الى تعرف على طبيعة النشاط الفندقى و ذلك من خلال إستعراض الهيكل التنظيمى للمنشآت الفندقية المختلفه (فندق/منتجع). كما يهدف المقرر الى إلقاء الضوء على المهام الرئيسيه لكل قسم من أقسام المنشأه و خطوات سير العمل داخل القسم. و يستعرض المقرر أيضاً النظريات الإداريه المختلفه مع إبراز النظريات المتبعه فى المنشآت الفندقية.بعد دراسة هذا المقرر يتمكن الطالب من الإلمام بالإشتراطات الواجب توافرها فيمن يشغل الوظائف الإداريه بالمنشأه الفندقية على مستوى كل من الإدارة العليا و الإدارة المتوسطة.

1203325س أساسيات استلام و تخزين الخامات الغذائية (مقرر إجبارى)

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالدور الحيوى لعمليات الشراء و الإستهلام و التخزين فى الفنادق و المنشآت التي تقدم الأغذية و المشروبات. و يتضمن المقرر توضيح الشروط الواجب مراعاتها و الإجراءات الخاصه بتحديد الكميات المشتراه و وقت الشراء،و معايير إختيار الموردين و إجراءات عملية الشراء و مراقبتها. كما يتضمن دراسة السبل و الوسائل الكفيله بالتأكد من سلامة البضائع المشتراهمن خلال عملية الإستهلام و التقارير التي يجب تحريرها عند إستهلام الأغذية و أهمية نقل البضائع الى أماكن التخزين إذا كانت مطابقه للمواصفات أو رفضها إذا كانت غير مطابقه.

1201214 س مبادئ المحاسبة (مقرر إجباري)

يعد قسم الحسابات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد و مراقبة جميع المعاملات المحاسبية و إعداد القوائم المالية في الفندق. و من ثم فإن المقرر يهدف الى جعل الطالب ملماً بجميع تلك المعاملات و أن يكون قادر على القيام بها و مراقبتها. فالمقرر يعرف الطالب على كيفية تحرير طلبات الشراء و الفواتير و مراجعة السجلات المالية و التعاقدات و الإيرادات و غيرها و كيفية إعداد التقارير المحاسبية - و مراجعة بنود الميزانيه و حساب الأرباح و الخسائر و غيرها من المعاملات الماليه.

1201215 س مبادئ الاقتصاد (مقرر إجباري)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع و وظائف و الأدوات و الفنون التحليلية المستخدمه في التحليل الإقتصادي و على كل من مفهوم الدخل القومي و الناتج القومي و الإلتقان القومي و طرق تقديرهم في النشاط الإقتصادي. ثم نستعرض بعد ذلك مفهوم التوازن الكلي في النشاط الإقتصادي و محددات الإستهلاك و الإدخار في الأجل القصير و الطويل ، ثم مفهوم الإستثمار و أنواعه و محدداته، و في النهاية نستعرض وظائف النقود و البنوك و وظائفها و أهميتها في النشاط الإقتصادي ثم نظرية التجاره الدولييه و ميزان المدفوعات و سعر الصرف و مفهوم النمو و التتميه الإقتصادييه. كما يهدف المقرر الى تعريف مفهوم علم الإقتصاد و المشكله الإقتصادييه و النظم الإقتصادييه المختلفه و إستعراض نظرية العرض و الطلب و ثمن السوق و دالة الإنتاج ثم تحقيق التوازن في الأجل القصير.

1200100 س حاسب ألي وتطبيقاته (1)

يهدف المقرر الى إعطاء الطالب مقدمه عن الحاسب الألي و مكوناته أو وحدات الجهاز الأساسيه و كيفية التعامل معها و وظائفها مثل وحدة الإدخال و وحدة المعالجه المركزيه و وحدات الإخراج. و تتضمن المقرر فكره عن الإستخدامات العامه للحاسب الألي في مجالات السياحه و الفنادق و أهمية التطبيقات العمليه له في هذا المجال .

1200103 س لغة تخصصه (1)

يهدف المقرر الى صقل مهارات الطالب في إستخدام مقررات و مصطلحات جديده في مجال الفندقه و قراءة الموضوعات المرتبطه بمجالات التخصص و لاسيما في مجال الفنادق و الضيافه بالإضافة الى بعض القواعد اللغويه الجديده اللازمه لسلامة التعبير .

1203111 س صحة عامة و مهنية

يعتبر الاهتمام بالشنون الصحية في منشآت الضيافه من الأمور الجوهرية و لذلك يتناول هذا المقرر الإهتمام بالجوانب المختلفه للشنون الصحيه سواء للأفراد أو المباني أو الادوات و الآلات، و كذلك يتضمن عمليات التنظيف و التطهير و كذلك ضمان السلامة و الأمان و إجراءات الإسعافات الأولية و الصحية و السلامة المهنية بالإضافة الى الصحة الشخصية للأفراد و كيفية تجنب التلوث و إنتشار الأمراض لاثيما المعدي منها.

1203118 خ تغذية الفئات الخاصه (مقرر اختياري)

يهدف هذا المقرر الي معرفة الطالب بأثر الحاله الغذائيه على المجتمع و الإحتياجات الغذائيه الأساسيه للفئات العمريه المختلفه (الطفل في المراحل العمريه المختلفه - الحامل - المرضع - المسنين - الرياضيين). المرضى بعد العمليات الجراحية المختلفه - مرضى الحروق

1203219 خ المطاعم العرقية (مقرر اختياري)

يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب الخبره في إعداد قوائم الطعام للبلدان و الأقاليم الجغرافيه المختلفه و تحديد طرق الإعداد و خدمة تلك و ذلك بما يتلائم مع الإعتبارات الثقافيه و الدينيه و التي تتناسب مع الأذواق لكل من بلد المنشأ و البلد المضيف.

1203334 خ المخيمات و بيوت الشباب

يهدف هذا المقرر الى دراسة كيفية إدارة المخيمات و بيوت الشباب من إختيار أنواع الأطعمه المناسبه و إختيار أنسب الطرق لإعداد و حفظ الأطعمه داخل المخيم و التعامل مع مخلفات الغذاء بصوره صحيه مع الحفاظ على سلامة البيئه.

1200101 س حاسب ألى و تطبيقاته (2)

يعد هذا المقرر إستكمالاً لما بدأه الطالب فى مقرر حاسب ألى و تطبيقاته (1) و يعزز معلومات الطالب فى كيفية التعامل مع الحاسب الألى و البرامج الهامه التى يمكن إستخدامها و مقدمة الإنترنت- كما يتم خلال هذا البرنامج تدريب الطالب على كيفية التعامل مع البيانات و الجداول و الأشكال البيانیه و كيفية عرضها. كما يتعرف الطالب على أهم البرامج المستخدمه فى مجالات السياحة و الفنادق.

1200104 س لغه تخصصيه (2)

يعد المقرر إمتداد لما درسه الطالب فى الفصل الدراسى السابق و قيه تزيد المهارات اللغويه للطالب فى إستخدام المصطلحات و الجمل و العبارات المرتبطه بمجالات صناعة السياحة و الضيافه، مع تنمية قدرة الطالب فى الكتابة و إعداد تقارير و الإنشاء الوصفى اللغوى، مع صقل المهارات الخاصه بقواعد اللغه.

1203214 س إدارة الأغذيه و المشروبات (1)

يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكره مبدئيه عن خواص و طبيعة الأغذيه و المشروبات من حيث أنواعها و أقسامها و السمات المميزه لها و أهم طرق إعدادها. كما يتناول الأقسام الداخليه لقسم الأغذيه و المشروبات من حيث أماكن الإنتاج (المطبخ) و الخدمه (المطعم) و الهيكل التنظيمى فى كل منها مع الشرح لأهم العوامل التى تؤثر على درجة تقبل المستهلك للأغذيه و المشروبات و كذلك تلك التى تؤثر على جودتها.

1203427 س التسويق الفندقى

يهدف المقرر الى تزويد الطالب بمعلومات أساسيه عن مفهوم التسويق و أهم المصطلحات التى تتعلق بمفهوم التسويق و تطور هذا المفهوم. و يتضمن المقرر توضيح الفرق بين البيع و التسويق - و المزيج التسويقى - و الإتجاهات الثلاثه للتسويق الفندقى أو المثلث التسويقى مع إعطاء الطالب نبذه مختصره عن بحوث التسويق و إستراتيجيات التسويق و سلوك العملاء و أهم الإتجاهات الحديثه فى التسويق (التسويق الإلكتروني).

1201220 س الإحصاء السياحى و الفندقى

يهدف المقرر الى تدريب الطالب على كيفية إستخدام و توظيف الأساليب و الطرق الإحصائيه المختلفه فى تحليل و دراسة البيانات و المعلومات التشغيليه للمنشآت السياحيه و الفندقيه و تحويل هذه البيانات الى نتائج ذات دلالة معنويه.

1203438 س خ الفندقية العلاجية

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالسياحة العلاجية و المؤسسات التي تقدم خدمات السياحة العلاجية و كيفية تنمية هذا النوع من أنواع السياحة البيئية و مفهوم السياحة العلاجية و التطور التاريخي لها و أهميتها و أنواعها و مقوماتها فى مصر و كيفية إدارتها و مواصفات الفندق العلاجى.

1203321 س محاسبة تكاليف فندقية

يعد قسم الحسابات بالفندق من الأقسام المهمة التي تقوم بإعداد و مراقبة جميع المعاملات المحاسبية و إعداد القوائم الماليه فى الفندق. و من ثم فإن المقرر يهدف الى زيادة قدرة الطالب و الإلمام بأسس و عناصر محاسبة التكاليف الفندقية ، و كيفية مراقبة التكاليف و إعداد تقاريرها و معرفة أسلوب مراقبتها و الحفاظ على الحدود المعلومه عالمياً لتكاليف الأقسام المختلفه.

1200105 س لغة تخصصه (3)

يهدف هذا المقرر دراسة المصطلحات الخاصه بالأقسام الأماميه بالفنادق و منها ما يتعلق بعمليات حجز و تأكيده أو إلغاؤه بالإضافة الى تدريب الطالب على كتابة الخطابات و فهم المراسلات التي ترد الى الفندق اللغه و الرد عليها. بالإضافة الى ذلك يتدرب الطالب على إستعمال القواعد اللغويه الصحيحه فى التخاطب.

1203322 س إدارة المكاتب الأماميه

يلعب قسم المكاتب الأماميه دوراً محورياً لكل التعاملات بين الفندق و عملائه. و يتضمن المقرر دراسة علاقة هذا القسم بالأقسام الأخرى بالفندق إضافة الى الأقسام الداخليه التابعه لهذا القسم مثل الإستعلامات و الإستقبال و الحجز و صراف المكتب الأمامى و غيرها، مع التعرض لمهام و وظائف كل منها و أهمية التنسيق بينها. و كذلك إجراءات التسجيل و الإقامة و المغادره و الخدمات الأخرى التي يمكن أن يقدمها الفندق للنزلاء كما يشمل المقرر على دور المراقب الليلي و مهامه فى مراقبة دقة و مراجعة صحة عمل قسم المكاتب الأماميه و أهم التقارير و الإحصاءات اتى يصدرها قسم المكاتب الأماميه.

1203431 س إدارة الموارد البشرية

يهدف المقرر الى دراسة المعلومات الأساسية فى مجال إدارة الموارد البشرية كأحد المقومات الرئيسيه الفعاله فى إدارة الفنادق. و يتناول المقرر طريقة الإعلان عن الوظائف الشاغره و إختيار الموظفين و تعيينهم و تدريبهم ثم همليات تقييم الأداء و التدريب و كذلك العمليات الأخرى التي من شأنها رفع كفاءة الأداء للعناصر

البشريه فى الفنادق، بالإضافة الى التعرف على بعض المفاهيم المرتبطه بتنمية الموارد البشريه فى صناعة الفنادق.

1203441 المشكلات الأساسية فى إدارة الفندق

تعد صناعة الضيافة من الصناعات الحيوية المهم داخل القطاع السياحي بصفة عامة. لذا تتعرض صناعة الفنادق لعديد من المشكلات فتكون هذه مشكلاتها داخلية او خارجية لذا لابد من الاستعداد الاستراتيجي من خلال تعريف المشكلة قبل وقوعها وتحديد بدائل حلول ممكنة .

المحتوى العلمى

تعريف المشكلات الفندقية - تحليل المشكلات - الاتجاهات الحديثة فى ادارة المشكلات - نماذج سابقة

للمشكلات الفندقية -

1203216 س التغذية وقوائم الطعام

يهدف المقرر الى تعرف الطالب بإعتبارها وسيلة حيويه من وسائل البيع و الترويج لأى منشأ تجاريه تقدم الأغذية و المشروبات. كما يتعلم كيف يقوم بتصميم و تكوين هذه القائمة بالشكل الذى يجذب العملاء و يرضيهم. حيث تتناول المادة أساليب التصميم المختلفه للقائمة و نظريات إعدادها و طرق التسعير لكل وجبه وكيفية حساب مدى شعبية كل وجبه و بشكل مبسط يعترف الطالب على الأخطاء التصميميه اتى يجب تجنبها عند إعداد قائمة الطعام.

1200106 س لغة تخصصيه (4)

يعد هذا المقرر إمتداد لما تم دراسته فى الفصل الدراسى السابق و يهدف الى صقل و زيادة مهارات الطالب اللغويه و حصيلته من امصطلحات فى مجال المطابخ و المطاعم و الإمدادات الغذائيه و عمليات الشراء و التخزين بالإضافة الى المزيد من القواعد اللغويه.

1201328 س تصميم داخلى فندقى

يهدف هذا المقرر الى التعرف على أصول هندسة الديكور بالفنادق و ما هو معنى الفن و العوامل المؤثره فى الإدراك الفنى و عناصره من حيث (اللون ، الخط ، الشكل ، الملمس) و كيفية التنسيق الداخلى للمدخل و المكاتب الأماميه و حجرة نوم النزيل و المطعم و البار . كما يتم التعرف على عناصر الديكور من طلاء و التكسية و ورق الجدران و أنواعه و كيفية إختياره ، كما يتم التعرف على أنواع الستائر و السجاد و

الموكيت و الإضاءة (الطبيعية ، الصناعية) و الأثاث و طرز المختلفة و أنواع الموبيليا و اللوحات الزيتيه و إبراز قيمتها و تنسيق الزهور من نباتات الظل و كيفية تنسيقها .

1203323 س التجهيزات الفندقية

يهدف المقرر الى جعل الطالب ملماً بالمبادئ الأساسية الخاصه بإختيار و تشغيل و صيانة المعدات و التجهيزات فى الفنادق، و يشمل المقرر على المبادئ الأساسية لتصميم و توزيع التجهيزات الفندقية و كيف يمكن مواقتها مع إحتياجات المنشأه و إمكانياتها، و مهارات العاملين فى تشغيل و صيانة الأجهزة و تحديد المساحة المتاحة للعمل بكفائه. كما يتضمن المقرر تحديد أنواع و مواصفات الأجهزة و التجهيزات اللازمهفى كل قسم من أقسام الفندق بما يتناسب مع حجم و إمكانيات المنشأه مع التركيز على قسم الأغذيه و المشروبات و تجهيزات الغرف.

1203324 س الإشراف الداخلى و الديكور

يهدف هذا المقرر الى دراسة الهيكل الإدارى لقسم الإشراف الداخلى و مجالات و مسئوليات هذا القسم و علاقته بأقسام الفندق الاخرى و الأماكن الرئيسيه التىيقوم قسم الإشراف الداخلى بالنيابه بها و لاسيما الغرف و الأماكن العامه و المغسله و قسم البياضات و تسليمها لهم ، كما يتم التعرف على دور القسم فى توفير الأمن و الأمان للنزلاء و المحافظه على المفقودات و تسليمها لهم ، كما يتضمن دراسة الإشتراطات الواجب توافرها فى العاملين بهذا القسم، و إجراءات العمل المختلفه بالقسم.

1203429 س تغذية الجماعات و الفئات الخاصه

يهدف هذا المقرر بتناول التغذية فى المؤسسات سواء كانت هذه المؤسسات تهدف الى الربح مثل الفنادق أو كانت لا تهدف الى الربح مثل النوادى الإجتماعيه و دور المسنين و المدارس و الجامعات و السجون و غيرها. كما يتناول المقرر التغذية الجماعيه للأعداد الكبيره و خطوات إعداد و تجهيز الوجبات كما فى شركات الطيران و القوات المسلحه و غيرها من المؤسسات.

1203335 خ خدمات الأغذيه سابقه التجهيز

يهدف المقرر الى معرفة مكونات الغذاء و مدى إحتياج الانسان من العناصر الغذائيه و كذلك عملية الهضم و الامتصاص للأغذيه المختلفه و الخامات الغذائيه المستخدمه فى الفنادق و عناصر الغذاء و الوجبات المتزنه و الغذاء الصحى و طرق تحضير المحاليل و إستخدامها فى تحضير المشروبات و الخامات الغذائيه المستخدمه فى الفنادق كما يتم التعرف على طرق إنتقال الحراره و طرق تجهيز و إعداد الأغذيه تأثير

المعاملات التصنيعية و الطهي على الأغذية المختلفة، طرق و أسس الطهي التغيرات التي تحدث في المأكولات خلال (عملية الإعداد و التجهيز و مرحلة الطهي) و طرق طهي (الفاكهة، اللحوم، الخضروات، الدواجن، الأسماك، القشريات) و تأثير الطهي على قيمه الغذائية للمأكولات.

120336 خ إدارة الوقت

الوقت من السلع الفريدة التناعطيت بالتساوى لكل الناس بغض النظر عن السن والموقع ، والوقت يسير بسرعة محددة وثابتة ،لذا يجب ان يحظى الوقت بالرقابة الشديدة كما هو الحال لممتلكاتنا الخاصة والعامه .ان ادارة الوقت توضح وتبصر ه بمجموعة من الصفات والعادات الانسانية التي يجب ان يتعامل معها فى حياته الخاصة وفى الادارة على انها مرادفة للتنظيم والترتيب واجراءات العمل اليومية المبرمجة

المحتوى العلمى

إدارة الوقت وضغوطها-مصادر الضغوط المتعلقة بالعمل - أساليب إدارة الضغوط على مستوى الفرد - إدارة الوقت (تحديد الاولويات) العمليات الادارية للادارة الوقت - تخطيط الوقت .

1203217 س إدارة المطاعم

يهدف المقررالى زيادة إمام الطالب بالمطاعم كأماكن لتقديم و خدمه الأغذيه. و لذا يهدف هذا المقرر الى إعطاء الطالب فكره عن أنواع المطاعم و أقسامها - و التجهيزات الضرورية اللازمه من أثاث و أدوات وأساسيات و أنواع الخدمه فى المطاعم و الشروط الواجب مراعاتها عند تحديد إحتياجات المطاعم و طرق الشراء و المواصفات الواجب توافرها فى الأدوات و التجهيزات و كيفية الإهتمام بالضيف ابتداء من إستقباله بالمطعم حتى توديعه.

1200107 س لغة تخصصيه (5)

يعد هذا المقرر إمتداد لما تم دراسته فى الفصل الدراسى السابق و يهدف الصقل و زيادة مهارات الطالب اللغويه و حصيلته من المصطلحات فى مجال التخاطب مع العملاء بشكل عام مع التركيز على ضرورة تعلم الطالب لفن الإتيكيت أثناء إدارة الحوار بالإضافة الى المزيد من القواعد اللغويه.

1203432 س إدارة الحفلات و المؤتمرات

تعد الحفلات و المؤتمرات من الأنشطة الحديثه نسبياً بالفنادق و لمواجهة التطورات الإقتصادية والإجتماعيه التي تطراً على المجتمع و تغير العادات و السلوك. و إدارة الحفلات و المؤتمرات تطلب تخطيطاً دقيقاً للبرامج الزمنية لتلك الحفلات و المؤتمرات بل و العمل على ترويج لها لجذب أكبر عدد ممكن من النزلاء

لهذا النوع من الأنشطة لذلك يتضمن المقرر أنواع الحفلات و المؤتمرات و كيفية الإعداد لها، و دورها فى تنشيط المبيعات و زيادة نسبة الإشغال و أنواع الأنشطة المصاحبه للحفلات و المؤتمرات.

المحتوى العلمي :

مفهوم و أهمية سياحة المؤتمرات – أنواع المؤتمرات – مراكز المؤتمرات و قاعات الحفلات (المكونات ، القاعات ، صالات العرض ، المراكز الصحية ، صالات الخدمات الغذائيه ، الإقامة) - خدمات سياحة المؤتمرات – خدمة المعارض و الأسواق التجاربه – إدارة المؤتمرات – تسويق المؤتمرات.

1203433 س إدارة الجودة وخدمات الضيافة

تعتبر دراسة الجودة من أهم الموضوعات الملحه على الساحة العالميه و لاسيما فى صناعة الضيافه لأنها تعتمد على العامل البشرى. لذلك فإن المقرر يهدف الى دراسة مفهوم إدارة الجودة فى الفنادق مع التأكيد على أن الجودة عمليه متصله و مستمره و يجب أن تشمل جميع أوجه عمليات الإنتاج و خدمه. كما يتضمن المقرر داسة عمليات التقييم المستمر لبرامج الجودة بهدف التعرف على نقاط الضعف و كيفية معالجتها و متابعتها و تقويمها و تصويب الأخطاء حتى منظومة الجودة الفندقية.

المحتوى العلمي :

تعريف الجودة – الدور الإيجابى للجوده فى تنمية صناعة الضيافه – الجوده و دور الموارد البشرى – تأكيد الجوده – إداة الجوده الشامله – مراقبة جودة الخامات عند الإستلام و أثناء الإعداد – مراقبة جودة المنتج – مراقبة الجودة فى المخازن أثناء التداول – مراقبة التخلص من الفضلات – مراقبة العاملين – قياس و إدارة رضا العميل بالفندق – الجودة الفندقية و نظم المعلومات – اللوائح و التشريعات المحليه و الدوليه – تسويق الجوده فى قطاع الفنادق – الإتجاهات الحديثه فى جودة الخدمات الفندقية.

1203430 س دراسة جدوى المشروعات الفندقية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف بماهية دراسة الجدوى و أهدافها و أهميتها للمشروعات الإقتصادية. و يلقى المقرر الضوء على المبادئ الأساسيه الواجب إتباعها عند القيام بدراسة جدوى لمشروع ما، مع إستعراض معايير إختيار المكان المناسب للمشروع الفندقى، و أسس القيام ببحوث السوق اللازمه و الطرق المتبعه فى تنفيذها. كما يقدم المقرر عرضاً لأجزاء دراسة الجدوى عن طريق تحليل خصائص السوق و تحليل العرض و الطلب، و تقييم النواحي الماليه المختلفه للمشروع من متطلبات رأس المستثمر و طرق التمويل و كيفية قياس الأداء الفعلى للمشروع.

1203326 س الاتجاهات الحديثة فى الفنادق (مقرر اجبارى)

تهدف المادة لدراسة مفهوم الصناعة فى المنشآت السياحيه واهم التطورات التى طرأت على صناعة السياحة والسفر وطبيعة السائحون الجدد واختلافهم عن السائح القديم كما تستعرض اتجاهات الطلب السياحى الدولى على مستوى العالم من خلال التعرف على اهم الدول المصدرة والمستقبله للسائحين واهم الدول ذات الميزان السياحى الايجابى والسلبى كما تتناول المادة دراسة لاهم الاتجاهات الحديثة فى صناعة السياحة والسفر من حيث طبيعة السائح والرحلات السياحية والانماط السياحية المستحدثة وتوزيعها الجغرافى على مستوى العالم وتتطرق المادة ايضا الى مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم واهم التحديات الخاصة بها وكيفية وضع الحلول والمقترحات للتغلب عليها .

1203326 س التشريعات السياحية و الفندقية

يهدف هذا المقررالى زيادة المام الطالب بالجوانب القانونيه فى صناعة الضيافه و يتضمن هذا المقرر تحديد طبيعته القانونيه للمنشآت السياحيه و الفندقية و النظام القانونى للعاملين بهذه المنشآت و طرق تنظيم العلاقة بين أصحاب تلك المنشآت.كما يتضمن دراسته لأنواع الإغفاءات الضريبية و الجمكية التى تقدمها الدوله لهذه المنشآت، و التزامات هذه المنشآت القانونيه و اللوائح و التشريعات التى تضعها وزارة السياحه و الإشرطات البيئيه التى يجب أن تلتزم بها الفنادق.

1200108 لغه تخصصه (6)

يهدف المقرر إلى زيادة صقل مهارات الطالب فى إستخدام المصطلحات الجديده فى مجال الفندقه و قراءة الموضوعات المرتبطه بمجالات التخصص بشكل مستفيض مع التركيز على تعليم الطالب كيفية إدارة حوار مطول مع العميل.

1201218 خ المنظمات السياحية الدوليه (مقرر اختياري)

يهدف المقرر لدراسة مفاهيم اساسية حول المنظمات الدولية واهم الاجهزة التابعه لها على المستوى العالمى كما يتعرف الطالب ايضا من خلال هذه المادة على المنظمات السياحية الدولية سواء كانت ذات اتصال مباشر او ذات اتصال غير مباشر هذا فضلا عن الدور الهام للمنظمات السياحية الدولية بالنسبة للنشاط السياحى العالمى وتتطرق ايضا المادة الى دراسة المنظمات الاقليمية السياحية داخل الوطن العربى ودرورها الهام فى دعم النشاط السياحى داخله واخيرا يدرس الطالب اهم الاجهزة السياحية فى مصر سواء كانت الاجهزة حكومية او تابعة للقطاع الخاص .

1203320 س إدارة المنتجعات و القرى السباحه

يهدف المقرر بتعريف القرى السياحية ، و أنواعها ، و السمات الرئيسييه المميزه لها و التى تميزها عن غيرها من حيث نوعية النزلاء و طبيعة التسهيلات المتوفره و الشروط الواجب توافرها فى تلك القرى السياحيه من حيث الموقع و نوعية الخدمات الترفيهيه و الصفات المطلوب توافرها فى العاملين فى تلك القرى سواء على مستوى الإدارة أو المستويات التشغيليه و التنفيذيه. كما يتعرض المقرر لأهم المشكلات التى تواجه القرى السياحيه و خاصه مشكلة الموسمييه، بالإضافة الى العديد من النواحي الإداريه المرتبطه بنشاط القرى السياحيه.

1202446 خ جغرافيا مصر السباحية (مقرر اجبارى)

تهدف المادة لدراسة المفاهيم الاساسية حول الجغرافيا ، السياحة وجغرافيا السياحة ، كما تتناول ايضا دراسة العلاقة بين كل من السياحه و اوقات الفراغ و يتعرض الطالب من خلال هذه المادة على اهم مقومات الجذب السياحى فى مصر و مستوى الخدمات و التسهيلات السياحيه داخلها ، كما يتعرف ايضا الى كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحى داخل مصر و تشمل المادة ايضا على دراسة لجانب الطلب السياحى الى مصر من حيث الحجم و المصدر و التوزيع الجغرافى فضلا عن دراسة اهم الاثار الايجابية و السلبية للنشاط السياحى من مختلف الجوانب الاقتصادية و الاجتماعيه و الثقافيه و البيئية كما تستعرض المادة ايضا المناهج المختلفة لدراسة الجغرافيا السياحيه مع عرض تطبيقات لاستخدام كل منه من هذه المناهج فى مجال الدراسة.

1201441 خ السياحة و البيئة (مقرر اختارى)

يهدف المقرر لدراسة مفاهيم اساسية حول البيئة ، اهم عناصرها ، التأثير المتبادل بينها و بين النشاط السياحى ، و السياحه المتواصلة من حيث الاهمية و اهم المبادئ كما تتناول المادة ايضا دراسة لنمط السياحه البيئية من حيث المفهوم ، اهم الانشطة الممارسة ، المبادئ التى تقوم عليها و شروط ممارستها ، فضلا عن دراسة اهم الاثار السلبية و الايجابية الناجمه عن هذا النمط السياحى على المجتمع المضيف تشمل هذه المادة ايضا على الدراسة لاهمية الدول المتقدمه فى مجال السياحه البيئية على المستوى العالمى هذا فضلا عن دراسة نمط السياحه البيئية على المستوى المحلى (مصر) من حيث اهم المقومات ، التوزيع الجغرافى و اهم المعوقات التى يمكن ان تواجه تطور و نمو هذا النمط السياحى فى مصر مستقبلا .

1203440 خ بحوث الأسواق السباحه (مقرر اختارى)

يهدف المقرر لدراسة التسويق بصفة عامة من حيث مفهومه ، أهميته ، تاريخه ، كما تتناول أيضاً الاتجاه التسويقي و التفرقه بينه و بين الاتجاهين الانتاجى و البيعى و تتضمن المادة ايضا جانب عن تسويق

الخدمات ومدى اختلافه عن تسويق السلع واهم السمات المميزة للسياحة والتي تؤثر على التسويق السياحي وتعطى له طبيعه خاصة ويدرس الطالب من خلال المادة عناصر المزيج التسويقي ودورها فى تحقيق تسويق علمى سليم هذا الى جانب دراسة مكونات ادارة التسويق من حيث المنظمه التسويقية ، الافراد العاملين بالتسويق وميزانية التسويق وتعرض المادة ايضا اهمية بحوث التسويق داخل عناصر المزيج التسويقي والتخطيط الجيد للحملات التسويقية بدء مع تقييم الوضع الحالى ثم تحديد الوضع المستهدف ومحاولة الوصول اليه (تنفيذ الخطه التسويقية) وصولا الى متابعة الاداء والتقييم اثناء وبعد الانتهاء من الخطه التسويقية.

1203437 خ طوارئ وأمن فندقى

يهدف هذا المقرر الى التعرف على طبيعة النشاط الفندقى واحتمالات تعرضه للاخطار بالنسبة للنزلاء والعاملين تقوم الفنادق بالعمل على معرفة سبل الامن والامان للنزلاء والعاملين .تتمثل وظيفة جهاز الامن بالفندق فى المسئولية الكاملة لحماية النزلاء ليس فقط للنزلاء المقيمين ولكن ايضا المترددين على الفندق من الخارج وحماية الموظفين والعاملين بالفندق وحماية اصول الفندق من السرقة والضياع ,واستخدام افضل الاساليب لتوفير الامن والامان لكل الموجدين داخل الفندق.

المحتوى العلمى

سلامة العاملين والنزلاء بالفندق-اثر التخطيط المعمارى للفندق على سلامة العاملين والنزلاء-الاشتراطات والتجهيزات المطلوبةفى الاجهزة و الاثاث بالفندقوالتي تحقق له الامان المطلوب-سلوكيات ومسئوليات افراد قسم الامن - احتياطات الامن والامان فى اقسام الفندق المختلفة -انواع الاخطار والحوادث التى يتعرض لها الفندق - الامن الفندقى والسلامة ادارة الاخطار - التأمين واقسامه بالفندق - الامن الفندقى والسلامة فى الفنادق العالمية

1203439 خ إدارة الأزمات (مقرر اختياري)

تهدف المادة لمعرفة المفاهيم الاساسية حول تعريف الازمات بصفه عامه ، خصائصها المميزة ، انواعها المختلفة واهم المراحل التى تمر بها كما تتناول ايضا مفهوم الازمة السياحية واهم العناصر المسببه لها بالاضافه لاهم الاثار الناجمه عنها ويدرس الطالب من خلال هذه المادة اهم الازمات السياحية التى يتعرض لها القطاع السياحي المصرى خلال السنوات السابقة واساليب التصدى لها والمتطلبات الاساسية اللازمة للإدارة الفعالة للازمات السياحية فى المنشآت الفندقية . وتشمل المادة ايضا على دراسة الاساليب المختلفه لإدارة الازمات السياحية فى اهم الدول المتقدمه سياحيا مع تقييم الاداء الفعلى لجهازادارة الازمات السياحية فى المنشآت السياحيه والتعرف على اهم الازمات السياحية التى يمكن ان تواجه القطاع السياحي المصرى مستقبلا

المحتوى العلمى :

المقصود بالأزمة ، الفرق بين الازمة والكارثة ، انواع الازمات السياحية ، ادارة الازمات السياحية ، الازمات وتأثيرها على عملية صنع القرار الخاص السفر ، دور التسويق والتشيط فى مواجهة الأزمات.

1201440 س سيكولوجية العملاء (مقرر إجبارى)

تتضمن المادة مفاهيم اساسية حول السائح ، علم النفس ومدى ارتباطه بصناعه السياحة ، سيكولوجية السائح ويتعرف الطالب من خلال هذه المادة على اهمية قدراسة مكونات بيئة السائح من مختلف الجوانب الاجتماعية والثقافية والبيئية ومدى تأثيرها على اتخاذ قرار السفر كما يدرس ايضا العوامل الاخرى التى تؤثر على قرار السفر بالنسبة للسائح كما تتناول المادة ايضا كيفية توظيف بحوث التسويق فى تفهم سيكولوجية السائح من حيث احتياجه - توقعاته - دوافعه المختلفه - سلوكه تجاه السياحه والسفر - اهم المراحل التى تمر بها عملية اتخاذ قرار السفر بالنسبة.